

SUSTAINABILITY REPORT 2019

It matters

WE BELIEVE THAT WHAT WE DO MATTERS,
AND HOW WE DO IT IS JUST AS IMPORTANT.

私たちは、何をするかが重要であり、
どのようにするかが同じくらい重要だと信じている。

CANADA GOOSE

Contents

2



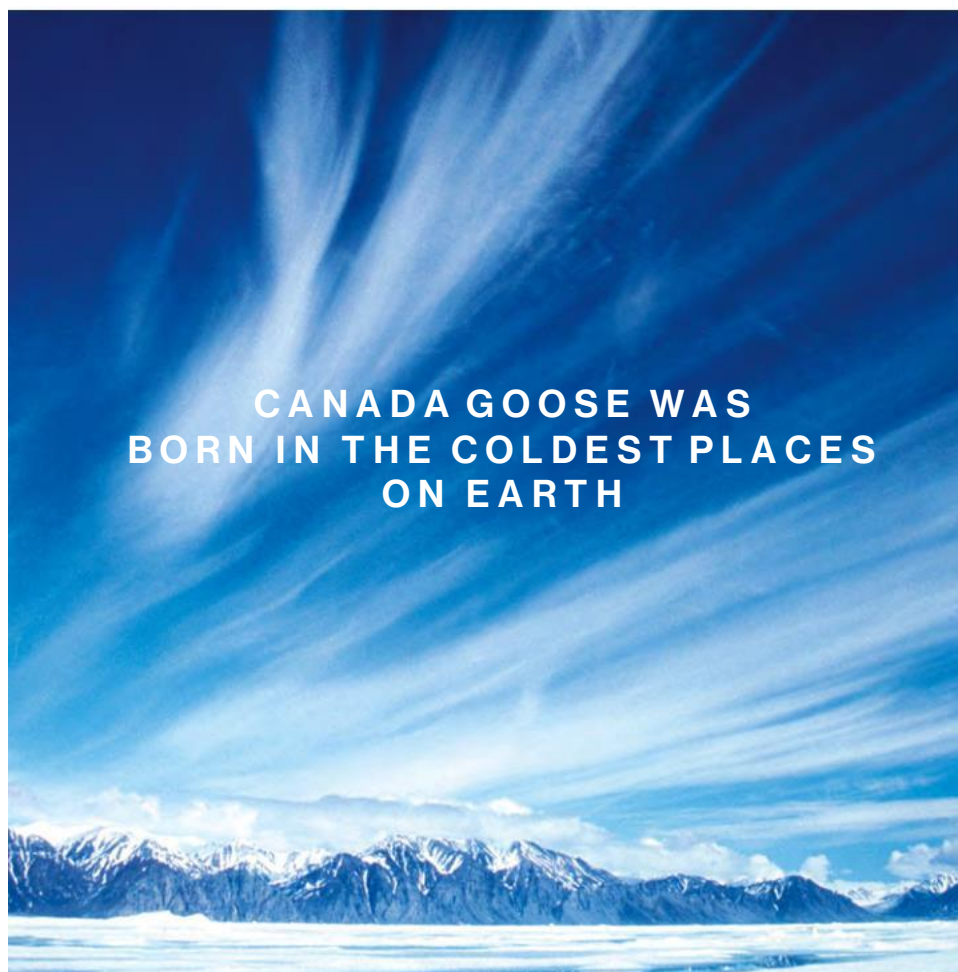
CEOより

4

企業市民権担当副社長より

6

サステナビリティへの明確な道筋：
2025年に私たちがいる場所



10



How

基準は高く、集中力は強く。

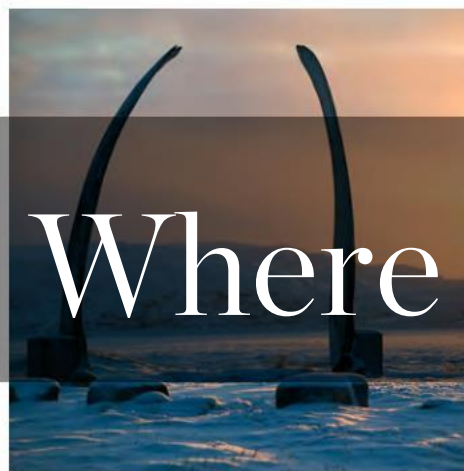
30



Who

率先者たち、創造者たち、実行者たち。お互いを尊敬し、信頼し、そして共に協業し合えることが出来る人々。

急速に変化する世界で、ローカルでもグローバルにおいても人々が私たちの製品を安定して作り、使用する素晴らしい場所を守るために行動します。



Where

44



CANADA GOOSE IS MORE THAN A
BEST-IN-CLASS BRAND OR A COMPANY THAT
MAKES ICONIC OUTERWEAR. WE BELIEVE THAT
GREATNESS IS OUT THERE, AND WE'RE A TEAM
THAT IS RELENTLESS IN PURSUING IT.

カナダグースはアイコニックなアウターウェアを提供する最高クラスのブランドや企業
なだけではありません。私たちは、偉大さがそこにあることを信じており、私たちは
それを追求する事にたゆみないチームです。

私たちにとって、偉大さを手に入れることは、ブランドや日々を超えて考えているこ
とです。それは、世界にとっても、そこに住む人々にとっても良い企業であることを
意味します。次の世代にとって持続可能な未来を確実にするために、私たちが地球を
大切にするためにできることはすべて行うことを意味します。

企業として、そして人として、これらすべての事が重要です。
この状況に杭を立て、積極的にゴールを目指し、実際の行動を起こしています。
今、そしてその過程で、私たちの地球と人々を大切に続けます。

ABOUT THIS REPORT

このレポートは初めてのサステナビリティ年次レポートで、昨年のハイ
ライトとこれからのプランニングや計画について書かれています。

※このプレスリリースには、将来の見通しに関する記述が含まれています。

これらの将来の見通しに関する記述は、一般に、「予期する」、「期待する」、「計画する」、「可能性がある」、「するかもしれない」、「する
だろう」、「信じる」、「推定する」、「予測する」、「目標」、「プロジェクト」などその他同様の意味の言葉を使用して識別することができます。
また、これらの将来の見通しに関する記述は、さまざまな問題に対処し、必然的に、このプレスリリースの配信日の時点での適切かつ
合理的であると考えられた多数の意見、推定値、および仮定に基づいています。

A portrait of a middle-aged man with a light beard and balding head, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid dark teal color. The word "why." is written in a large, white, serif font across the center of his chest.

why.

私の祖父が60年以上前にこの会社を始めたとき、彼のビジョンは、長期にわたって持続する高品質の製品を作ることでした。今日の私たちの姿を彼が夢見たかどうかはわかりませんが、カナダグースがどうなったかを彼は誇りに思うに違いありません。同時に、私たちが住んでいる地球の状態や、自然の力が人類によってどのように不可逆的に変化したかを彼が認識していたかどうかはわかりません。長年にわたり、私たちは常に私たちが誰であるかに忠実であり、常に長期にわたって優れた製品を作ること注力しており、常に「良いことをすること」がビジネスに良いことを実証してきました。私たちは、何千年もの間自然と調和して暮らし、その実践がサステナビリティに根ざしているイヌイット（パーカ制作の起源）の専門知識を大いに尊敬しています。彼らにインスパイアされ、私たちは人類と自然界の間のギャップを修復するよう努めています。しかし、私たちはまた、地球市民として、世界のためにいつでももっと多くのことができることも知っています。

カナダグースブランドをご存知なら、私たちにとって本物であることがすべてだということをご存知かと思います。製品のライフタイム保証付きのアパレルをデザインおよび構築する方法から、どのようにお客様とかかわるかまで、ビジネスのあらゆる側面に織り込まれています。この一年、私たちは自分自身だけでなく、私たちを取り巻く世界の状況についても、長く厳しい見方をしました。グローバルな視点から、私たちは重大な岐路に立っていることを認識し、将来の変化に対しポジティブな部分になるという意識的な決定を行いました。私たちは、私たちが見たい将来を創造する役割を担っています。そして、私たちが目指す所への進路を決めました。

2019年には、持続可能性を正式にビジネスに組み込んで、差し迫った社会的、経済的、環境的課題への取り組みをこれまで以上に大きく解決します。私たちは、古くから持続可能性に取り組むという習慣を持っていますが、このレポートでは、定義された目標と確定された期限に私たちの行動を公に結び付けています。

私たちの将来のビジョンは、コアバリューに基づいて構築され、新たな勢いでそれらを適用する、サステナビリティ戦略で概説されています。私たちは、屋外の保全に役立つ多くの具体的な目標を採用しましたが、最も注目すべきは、2025年までにカーボンニュートラルになることで気候変動に対処するという野心的な目標を設定したことです。この達成は簡単ではありませんが、私たちは皆でやり遂げます。

このビジョンを実現するために、私たちはリーダーシップチームに加わり、従業員をサステナビリティ評議会に参加させ、先進的な業界パートナーと協力しました。これらの情熱的な人々や団体はそれぞれ、サステナビリティ戦略やほかの目標を達成するために不可欠です。私たちはすでに運用に素晴らしい改善を加え始めており、改善するにつれてさらに多くのことを想定しています。私はこれらの戦略的決定を誇りに思っています。2020年以降に私たちや他の企業が直面する課題に対応できるようになると思います。これらはカナダグースを、そして社会も、今後何年にもわたってより強くするでしょう。私の祖父は誇りに思うでしょう。

このレポートを読んで、私たちがこれらの課題に公然と前向きに取り組んでいる方法について詳しく知ることをお勧めします。これは、私たち全員が自然の一部であり続け、自然が私たちの一部であり続けることを保証するための最初のステップです。

“We have a part to play in creating a future that we want to see”

私たちには、私たちが見たい将来を創造する役割があります。

**Dani Reiss, C.M.
President & CEO**

ダニー・リース, C.M.
President & CEO

**CANADA GOOSE WAS
BORN IN THE COLDEST
PLACES ON EARTH, SO
IT SEEMS FITTING THAT,
WE'VE ALWAYS EMBRACED
A GOOD CHALLENGE.**

カナダグースは地球上で最も寒い場所で生まれたので、常に良い挑戦を受け入れるのに適していたようです。

地球上で最も過酷な条件に耐える製品を作るための革新的なものであれ、すべての人々が外の世界にインスピレーションを与えて関与することを可能にする方法を見つけるものであれ、私たちは最短の道のりで成功を収めています。私たちはどんな状況にも耐え、細部を観察し、長い目で見ていきます。この地球を冷たく保ち、住む人間を暖かく保つために。そのため、私は企業市民権担当副社長として、このレポートで提示された積極的で透明性のある持続可能な目標に非常に興奮し、動機づけられています。

今後数か月から数年の間に達成しようとしてきたのは簡単なことではありませんが、今までもこれまでにないことを行うという長い歴史を築き上げてきました。私たちが行うあらゆる課題と同様に、成功するためには、私たちの運営方法について、思慮深く、戦略的であり続ける必要があります。私たちは目標に目を留めておく必要があります、それらの目標を達成するために私たちを推進するスマートで影響力のある決定を下します。

私にとって、この課題の最も動的で刺激的な部分は、カナダグースのチームによるこれらのサステナビリティ目標を達成するための、そしてさらには超えるために集められた決意と情熱です。すべての部門、すべての地域、すべてのレベルが協力して、会社と地球にプラスの影響を与えます。私たちが任務を果たしていることは間違いありません。

Gavin Thompson
Vice President, Corporate Citizenship
ギャビン・トンプソン
企業市民権担当副社長

“We endure any condition, observe every detail, and take the long view; in order to keep this planet cold and the humans that live on it warm.”

この地球を冷たく保ち、住む人間を暖かく保つために、私たちはどんな状況にも耐え、細部をよく観察し、長い目で見ていきます。

OUR PURPOSEFUL PATH TO SUSTAINABILITY: WHERE WE'LL BE IN 2025

サステナビリティへの明確な道筋：2025年に私たちがいる場所

私たちの持続可能な目標は、私たちの信念に根ざしています。それは社会にプラスの影響を与えるという責任感から生まれ、私たちが生まれた土地を尊重するというコミットメントに沿っています。私たちは常に人々に行動を促すために尽力してきました。そして今、これらの目標を設定して、人々、サプライヤー、そして顧客と一緒に、外の世界を守るように行動します。

カナダグースのサステナビリティ戦略の内側

環境への影響：温室効果ガスの排出から運用実績まで、環境への影響を確認して削減します。

調達：より信頼性の高い原材料を使用し、より安全で持続可能な製品を提供するために、調達方法を改善します。

透明性：年次公開報告を開始し、継続して、進捗状況を文書化します。

OUR SUSTAINABLE IMPACT STRATEGY

サステナビリティ戦略

PILLAR	TOPIC	GOAL	PROGRESS 進捗
STRATEGY	Sustainability サステナビリティ	・長期的な抱負と優先分野を決定する ・国連の持続可能な開発目標や二酸化炭素削減の支援など、持続可能な影響戦略の目標を設定する	・2019年に完了 ・2019年に完了
ENVIRONMENTAL IMPACT	Carbon Emissions 二酸化炭素の排出量	・直接および間接的(スコープ1および2)の排出量を2025年末までに実質ゼロにする ・2019年までに、本社、工場、小売店、および輸送機関からの直接および間接的(スコープ1および2)の温室効果ガスの二酸化炭素排出量を測定して公開する ・2025年までに実質ゼロ排出を達成するまで、毎年の温室効果ガス排出量の200%に相当する量を削減、回避、または隔離するプロジェクトに投資することにより、企業運用(スコープ1および2排出量)のカーボンニュートラルを即座に達成します	・2019年に開始され、2025年までに達成される継続的な取り組み ・2019年に完了 ・2019年に完了。これは、2025年までに実質ゼロエミッションが達成されるまで毎年継続される
	Energy use エネルギー使用	・2021年までに再生可能エネルギーの取り組みを採用する ・2023年までにエネルギー効率と再生可能エネルギーの購入および/または設備に投資する ・必要に応じて、2025年までに再生可能エネルギークレジットに投資する	・2019年に開始され、それぞれの目標期日までに達成される継続的な取り組み
	Habitat Preservation 生息地の保護	・ポーラーベア インターナショナルの調査および保護活動の支援を通じて北極圏の保護を促進する	・2007年に開始された継続的な取り組み
	Reduce waste 無駄を削減	・2020年末までに、所有または管理しているすべての施設で、リサイクルできない使い捨てプラスチック(収縮包装など)を廃止する ・未使用および保証後の材料および製品のリサイクル、再利用、アップサイクルの戦略を開発する ・リサイクルされた材料を組み込み、サプライチェーン全体での新しい材料の使用を削減する	・2019年に開始され、2020年末までに達成される継続的な取り組み ・2019年に開始された継続的な取り組み ・2019年に開始された継続的な取り組み
SOURCING	Raw Materials 原材料	・カナダグース独自の世界クラスのダウン・トランスバレンシー・スタンダード(DTS)から、グローバルなレスポンシブル・ダウン・スタンダード(RDS)への移行 ・その他の関連する持続可能なグローバルおよび業界標準の機会を探る	・2019年に開始され、2021年までにサプライチェーン全体で実施される継続的な取り組み ・2019年に開始された継続的な取り組み
	Manufacturing 製造	・環境に配慮した機会を模索し、私たちの製造方法による環境への影響を継続的に低減する ・包括的なスコアカードや監視システムなど、協力的なソーシャルパフォーマンスプログラムを立ち上げる	・2019年に開始された継続的な取り組み ・2019年に開始され、2020年までに達成される継続的な取り組み
	Chemical Use 化学物質の使用	・Bluesign®原材料規格にシステムパートナーとして参加する ・"責任ある持続可能な取り組み"としてブルーサインの認証を得た生地を2025年には90%までに到達することを目指す ・化学製品に関する持続可能なアパレル連合業界およびTextile Exchangeのワーキンググループに参加して活用する	・2019年に完了 ・2019年に開始された継続的な取り組み ・2019年に開始された継続的な取り組み
TRANSPARENCY	Sustainability	・2019年の最初の持続可能性レポートを公開する	・2020年に完了
GLOBAL IMPACT		・最も影響力のある国連の持続可能な開発目標を特定し、公的に支援する	・2019年に開始された継続的な取り組み

GLOBAL ACTION FOR GLOBAL IMPACT

In 2020 Canada Goose will join with the global community in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs), a collection of 17 goals set by the United Nations in 2015. These ambitious goals call for societal action to end poverty, protect the planet, and enable peace and prosperity by 2030. We are focusing on supporting the following goals because it's within these areas that we believe we can make the most impact and can make the most tangible progress toward them.

2020年にカナダグースは、2015年に国連が設定した17項目の目標であるグローバルな持続可能な開発目標をサポートする為グローバルコミュニティに参加します。これらの野心的な目標は、貧困をなくし、地球を保護し、2030年までに平和と繁栄を可能にする社会的行動を求めています。4つの目標のサポートに焦点を当てています。これらの領域の中で、最も大きな影響を与え、最も具体的な進歩を遂げることができると考えているからです。

OUR PLAN TO HELP ADVANCE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

持続可能な開発目標を前進させるためのカナダグースの計画



包括的かつ持続可能な経済成長、雇用、すべてのためのディーセントワーク



サプライチェーンにおける地域経済を支えます



私たちの縫製学校を通じて、新しいカナダ人のための雇用を創出



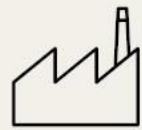
カナダ経済に貢献、投資し、世界の他の地域での良い給与の求人創出



復元力のあるインフラストラクチャを構築し、持続可能な工業化と改革を促進



熱心なイノベーションチーム



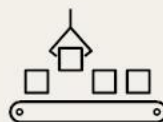
サステナビリティイノベーションに関する業界グループ内での取り組み



私たち自身のインフラストラクチャ内の環境改善プロジェクトを実施



持続可能な消費と生産のパターンを確保



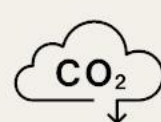
当社のサプライチェーンとグローバルスタンダードへのコミットメントの透明性の向上



再利用や削減、リサイクル、事前に無駄を防ぐ事により廃棄物を削減



気候変動とその影響への迅速なアクション



気候変動対策を戦略へ統合



PBIの環境プログラムや学生のサポート(SOI)

How

OUR STANDARDS ARE HIGH. OUR FOCUS IS INTENSE.

基準は高く、集中力は強く。



Canada Goose began as a company that makes best-in-class outerwear with respect for our planet and the living things that inhabit it. Since those early days we've become a global leader, not only as a brand, but as a company that strives to always do what's good for the world. Now, we're asking even more of ourselves and those with whom we work. Together, we will continue to help build vibrant economies, maintain healthy, respectful workplaces, and make products that leave a smaller environmental footprint.

カナダグースは、地球と生息する生物を尊重し、最高クラスのアウターウェアを製造する会社として始まりました。創業当初から、私たちはブランドとしてだけでなく、世界に良い事に努める企業として、グローバルリーダーになりました。今、私たち自身と一緒に働く人々にもっと問いかけています。私たちは力を合わせて、活気がある経済の構築、健全で敬意のある職場の維持、環境負荷の少ない製品の製造を支援し続けます。

8

Canadian based manufacturing facilities owned
and operated by Canada Goose produce
over 45% of our product

私たちが管理所有する8つのカナダを拠点とする
製造施設で45%の商品は製造されています。

32%

32 of Canada Goose fabrics used in 2019 were bluesign®
approved for responsible and sustainable practices

カナダグースが2019年に使用した生地の32%は
“責任ある持続可能な取り組み”としてブルー
サインの承認を得ました。

4,900

trainees have gone through our 7 sewing schools
since 2015 where individuals learn valuable skills

人の研修生が2015年以降個々の貴重なスキルを
学ぶため私たちの縫製学校を出ました。



**TRAINING TODAY.
TOOLS FOR TOMORROW.**

もし労働力が存在しなければ？ 自分でつくりだそう。

Continuing to manufacture our core down filled jackets in Canada instead of outsourcing overseas is the right decision, but it's not an easy one.

私たちのコア製品のダウンジャケットを、海外にアウトソーシングするのではなく、カナダで製造し続けるのは簡単な事ではありませんが、正しい決断でした。



数十年前にアパレル製造が主に海外に進出したとき、カナダでの知識や技能は仕事が減少したために失われる危険にさらされていました。私たちの最大の課題の1つは、カナダグース製品の継続的な高まる需要に対応するのに十分な熟練した従業員を見つけることでした。

私たちはこのギャップに対し、カナダの製造スペースを比類ない方法でリードする機会があるのではないかと感じ積極的にアクションを起こしていました。私たちのソリューションは、トロント、モントリオール、ウィニペグを含むカナダの7か所に縫製訓練学校を開設することで、学ぶ事に意欲的で多様なバックグラウンドを持つ人々を訓練し、同時にユニークな予備労働力を作成することです。

私たちの縫製訓練学校は、失業者、不完全雇用、カナダグースでの熟練した生産の仕事のための移民も歓迎し、トレーニングをしています。

学生の大半は、カナダグースで採用されており、管理職に昇進する機会もあります。

カナダグースが知られている最高品質の衣服を製造するために必要である厳密な縫製技術を6週間のプログラムで、学生研修生は周りの経験豊富な従業員から学びます。

会社全体の雇用機会を増やすために、英語またはフランス語の第二言語プログラムの認定も提供しています。

このトレーニングは、生産ラインのポジションだけでなく、アシスタントスーパーバイザー、スーパーバイザー、エンジニア、マネージャーとして他のポジションに就くための準備も行います。これまでに800人以上の人々が私たちのトレーニングプログラムを修了し、カナダグースで他の職務に着任しました。オンザジョブトレーニングと昇進の機会、カナダ人の雇用を増やし、カナダに移民した人々の生活を繁栄させます。

2015年にカナダグースは、従来のアパレル製造環境から、無駄のない製造環境（リーン生産方式）を採用する環境に移行しました。これにより、従業員のトレーニングがより簡単になりました。今日では、最高の品質基準を維持しながら、製造スピードが向上しています。生産ライン内で特定の場所の人を訓練する私たちの能力は、成功の重要な要素です。私たちのストーリーはカナダのストーリーの一部であり、縫製訓練学校は、メイド・イン・カナダの取り組みを実現する1つの方法です。



**DOING THE RIGHT THING HAS
ALWAYS MATTERED TO US.
OUR CULTURE MAKES IT HAPPEN.**

正しいことをするのは常に私たちにとって重要です。
そしてこの文化がそれを実現します。

CORPORATE CITIZENSHIP GOVERNANCE

企業市民統治

私たちは、良き企業市民であることを約束します。つまり持続可能な考え方で事業を行う事です。長期的な視点で意思決定を行い、影響を受けるすべての人々：顧客、従業員、投資家、サプライヤー、私たちがホームと呼んでいるコミュニティにとって何が最善かを検討します。

この企業市民の文化を組織全体に組み込むために、役割と責任の概要を示す構造を作りました。私たちはプロセスの確立と、持続可能なビジョンを実現するのに役立つツールとテクノロジーの導入を開始しました。その中心となるのが、新しいグローバル サステナビリティ ワーキング グループです。最終的に、カナダグースの取締役会監査委員会は、環境暴露、倫理基準、およびその他のリスクに対して責任を負います。

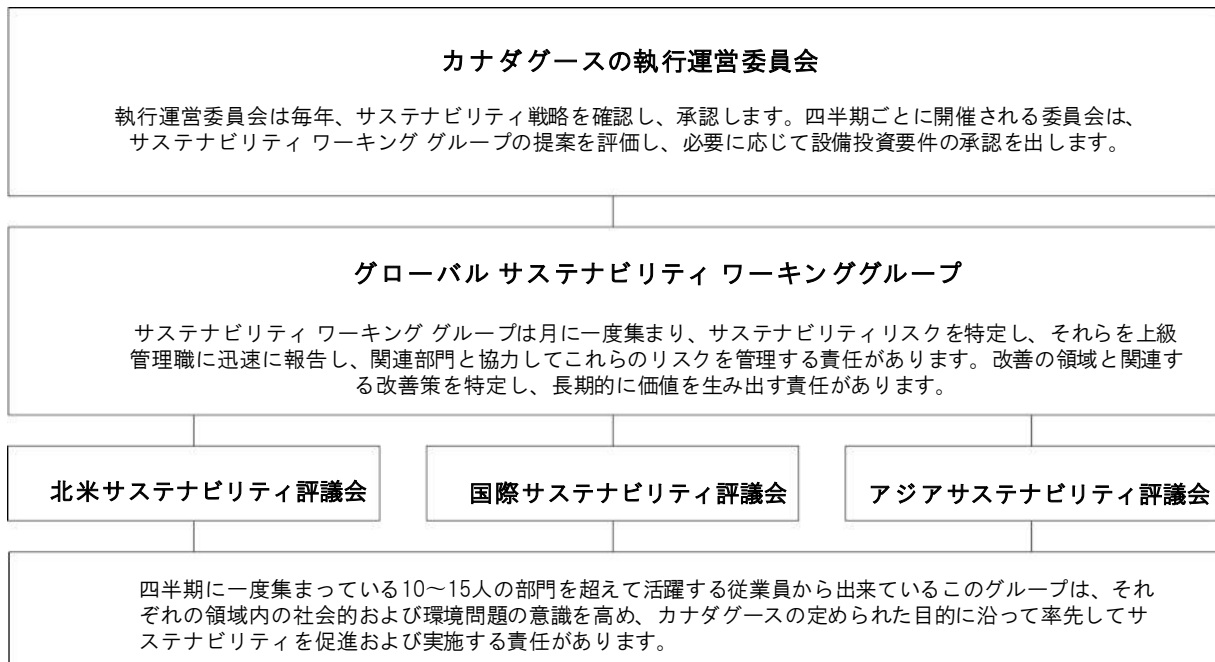
ETHICS AND INTEGRITY

倫理と誠実

カナダグースでは誠実な文化を推進しています。行動規範で明確に示されており、それとともに、従業員、指導者、経営責任者はそれに従うことを求めます。誠実に行動することはポリシー以上のものであると信じていますが、行動規範を常に心に留めておくことも重要です。そのためには、毎年、すべての従業員が行動規範を見直し、私たちが求める姿と誠実さの基準を理解することが求められます。

CORPORATE CITIZENSHIP GOVERNANCE STRUCTURE AND RESPONSIBILITIES

企業市民統治の構造と責任





MEET OUR TRANSFORMATION TEAMS

私たちの変革チームを紹介。

Strategically placed around the globe, Sustainability Councils are our changemakers.

世界各地に戦略的に配置されたサステナビリティ協議会は、私たちの変革者です。

起業家精神を持つ成長するグローバルビジネスとして、持続可能性は常に私たちの意思決定に影響を与えます。世界規模で前向きな変化を起こすには、私たちのビジネスのすべての領域において、全員からの賛同が必要です。

従業員が関わる機会を最大化するために、2019年に、北米、アジア、およびインターナショナルという3エリアで主要な業務領域でのサステナビリティ協議会を設立しました。これらすべての評議会は、企業全体で50人を超える従業員を含み、それぞれがサステナビリティに関する知識と個人的な情熱を持っています。

これらの議会の人々は私たちの戦力です。彼らは、私たちの組織にすでに存在する持続可能な思考を認識し、捉え、促進するのを助ける変革者です。廃棄物、エネルギー、資源の効率的な使用、より安全な材料から評議会のメンバーはすでに問題に取り組んでおり、持続可能な解決策に結びつくアイデアを模索しています。

これらのアクション志向のグループは、次のような活動をしています。

- ・ 地理的領域の社会的および環境的問題に対する意識を高め、グローバルな持続可能な影響戦略に沿ったサステナビリティへの取り組みを促進する。
- ・ 年次報告や目標設定のためのデータや情報の収集、編集を支援する。
- ・ 問題、機会、ソリューションを見つけ、サステナビリティ戦略の推進に役立つ実行計画の立案。
- ・ 四半期ごとにミーティングをし、調査結果をグローバルなサステナビリティワーキンググループに報告する。



THE PLACE OF MANUFACTURING MATTERS AS MUCH AS THE PRODUCT ITSELF.

どこで製造しているかは製品と同じくらい大切なのです。

私たちは常に、最高の製品は最高の場所で製造されるというフィロソフィーを信じてきました。私たちのコア製品であるダウン入りのパーカを、モントリオール、トロント、ウィニペグにある所有および運営している過去3年以内にできた6つの新しい施設を含む、合計8つの施設で製造しています。

生産の大部分を国内で維持することにより、現地の雇用拡大に貢献し、高い製造および労働基準をより簡単に維持できます。2019年の終わりに、私たちはカナダで4,591人の労働者を雇用しました。これは、カナダの服飾産業の労働力の5分の1です。

カナダグースがグローバルラグジュアリーブランドに成長するにつれて、ニットやアクセサリーなどの新しいアパレルカテゴリーを追加しました。お客様がブランドに期待する最高の品質を保証するために、私たちは厳しい基準を満たすことができ、環境と職場の状況における私たちの価値観を共有できるメーカーからこれらの新しいラインを調達しています。

これらのスキルとクラフトマンシップが求められる製品には、当社のグローバル製造パートナーでの透明性のある工場の運営と製造が必要不可欠です。

徹底的な調査の結果、利益ではなく品質と専門知識に基づいて、特定の衣服を製造するための適切な場所を世界中で見つけました。

その為ニットウェアはイタリアとルーマニア、アジアではアクセサリーを作ることに決めたのです。人件費ではなく、私たちが求める最高品質の製品を作ることが出来る場所です。

労働条件に関するカナダグースの高い基準は、私たちの製品を作る人々を保護し、尊重するように決められました。

カナダで働いているか、海外で働いているかに関わらず、自社工場やサプライヤーで、私たちの製品を作る人々は私たちにとって重要です。

カナダグースの社会的行動規範の基準は、包括的に安全で健康的な労働条件と、環境に対する責任のあるサプライチェーンから定められています。

この規範は、カナダグースが直接的または間接的に製造している請負業者、製造パートナー、およびそれらの工場に適用されます。

規定13の項目では、すべてのサプライヤーが私たちとビジネスを行うために満たさなければならない最小要件を明確に定めています。オペレーショナルリスクを最小限に抑え、私たちが活動するコミュニティにポジティブで意味のあるインパクトを残したいと考えています。

私たちは、社会的および環境的な持続可能性において継続的な改善とリーダーシップを発揮するサプライヤーと協力することを約束します。

2020年には、カナダグースの社会的行動規範を更新し、それをサプライヤーの行動規範として配信します。社会的責任と透明性へのコミットメントの追加により、より意図的に国際労働条約に合わせていきます。

また、それらについての補足的な当社の期待事項を英語と私たちの多様な労働力を表す代表的な言語で追加し、サプライヤーマニュアルのアップデート、サプライヤーのパフォーマンスを管理するプロセスも改善します。

私たちは、カナダグースの国際ショナル サステナビリティチームを強化し、ソーシャルパフォーマンスの目標を達成し、プログラムを継続的に改善しています。

人権の保護

私たちは、企業は人権の保護を支持し、尊重すべきであると考えています。カナダグースでは、児童労働を含むいかなる人権侵害も容認していません。刑務所労働、奴隷、または人身売買などの強制労働や言葉や感情的な虐待、またはセクシュアルハラスメント、贈収賄および関連する慣行、および改ざんされた文書など。

TRUST, BUT VERIFY.

WITH SELF- AND THIRD-PARTY ASSESSMENTS,
WE ENSURE THAT OUR FACTORIES AND SUPPLIERS
MAINTAIN SAFE, CLEAN WORKING CONDITIONS
IN THEIR FACILITIES.

自社および第三者による評価によって、当社の工場とサプライヤーの施設内が安全で清潔な作業環境を維持できるようにしています。



ソーシングチームと協力し、ソーシャルパフォーマンスプログラムを通じて、直接パートナー（Tier 1）とその工場（Tier 2）を監視し、サプライヤー行動規範に定められた基準への遵守を判断します。

私たちのプログラムには、定期的な社会的自己評価と第三者による評価が含まれます。私たちはサプライヤーとの継続的な協業とオープンな対話により、責任ある製造への取り組みを実現しています。

2020年には、第三者の検査サービスと提携し、新しいサプライヤーの行動規範に基づいて、Tier 1 サプライヤーのパフォーマンスについて100%評価します。現在、改善が必要な施設については、是正措置計画を出し、必要な修復を支援しています。



自社のデータベースを使用して施設を追跡し、2019年末までに、Tier 1およびTier 2施設の82%の評価を受けました。今後は、以下を計画しています。

- ・2020年5月までにすべてのTier 1パートナーとその工場から社会的自己評価を収集する。
- ・2020年末までに、カナダグースサプライヤー行動規範に対するすべてのTier 1パートナーとその工場の第三者による評価を完了する。
- ・サプライヤーのパフォーマンスのスコアリング方法を更新し、改善すべき領域をより適切に特定する。

サプライヤー慣行の改善

私たちはサプライヤーとの関係を真のパートナーシップであると考え、高い期待と相互のサポートをしています。サプライヤーまたはその工場の1つでもサプライヤーの行動規範の原則およびガイドラインに準拠していない場合は、直ちに是正措置をとる必要があります。評価結果に基づいて、私たちは積極的にサプライヤーとその工場と協力して、当社の要件に合わせる為にサプライヤーの行動を改善する為の支援をします。私たちのポリシーは、サプライヤー行動規範に概説されている原則とガイドライン、および補足的なプログラムによる要求に応じたくないサプライヤーとの関係を終了することです。

カナダ製…そしてその先

当社が成長し、異なる労働環境を持つ他の市場でパートナーの使用を拡大するにつれ、引き続き厳格な社会的および環境的製造基準への順守についてサプライヤー行動規範に照らして新しい工場を評価します。

ディーセントワークと経済成長

持続可能な経済成長には、人々が環境に害を与えずに経済を刺激する、質の高い仕事ができる条件を社会が生み出す必要があります。

国連の持続可能な開発目標8の支援：ディーセントワークと経済成長をサポートしています。サプライチェーンで国内の経済をサポートし、縫製学校を通じて新しいカナダ人の仕事を創出し、カナダの経済に貢献し、投資するとともに、世界の他の地域で良好な賃金の雇用を創出します。

CANADA GOOSE MANUFACTURING LOCATIONS

カナダグースの製造場所

カナダグースが所有および運営している施設	8	カナダ
Tier 1：国内サプライヤー	24	カナダ
Tier 1：グローバル製造パートナー	8	ヨーロッパ・アジア
Tier 2：グローバル工場	19	ヨーロッパ・アジア

**SUSTAINABLY SOURCED DOWN AND
FUR HAVE ALWAYS BEEN AN IMPORTANT
PART OF OUR STORY.**

ダウンとファーの持続可能性は常に私たちの
ストーリーの大切な部分です。

私たちは機能性を一番に考える企業であり、信頼性はカナダグースにとって全てです。1957年以来、最高品質の素材と職人技を使用して、必要な時、場所で機能するパフォーマンス製品を提供することにより、最高クラスの製品を作ることに注力してきました。これらを製造するにあたり、製品をどこでどのように製造するか、持続可能な調達や動物性製品の責任のある使用など、これらについて透明性を保つことに努めています。

動物を苦痛にさせる虐待や不当な扱い、怠慢な姿勢を容認しません。ファー、ダウン、ウールの調達と使用に関する基準、意図的な虐待や過度の危害を受けない動物から材料を調達するという取り組みを反映しています。

ダウン：再生可能な天然資源

私たちはナチュラルダウンをジャケットに使用することを選択しました。重量あたりの暖かさの比でダウンが最高の天然素材だからです。

ライフサイクルアセスメント

(LCA)によると、家禽産業の副産物であるナチュラルダウンは、ポリエステルフィルの材料と比較して、気候変動への影響がポリエステルフィルの18分の1です。この分析は、国際羽毛協会(IDFB:International Down and Feather Bureau)から委託された、LCAの中でサステナビリティレポートを専門とする独立した第三者企業であるLong Trail Sustainabilityが実施し、人間の健康、生態系、資源、累積されたエネルギー需要と気候変動の5つの環境分野において両方の物質の影響を調査しました。分析されたすべての影響カテゴリにおいて、トン(t)あたりのダウンの影響はポリエステルより85%から97%低いと結論付けました。

レスポンシブルダウンスタンダードの採用

2019年、私たちはレスポンシブルダウンスタンダード(RDS)に取り組み、2021年までに100%RDSの認定を受ける予定です。この移行には多くの利点があります。RDSは、ダウンやフェザーが不当な扱いを受けず大切に扱われる動物からである事を保証することを目的としています。この基準の下で、カナダゲースは他のブランドやサプライチェーンのメンバーと協力して、衣服に羽毛や羽毛を提供する動物の5つの自由を尊重します。

世界で広く使用されているテキスタイル業界標準を採用し、サプライヤーに共通の期待を提供することで、彼らのコンプライアンスの取り組みを簡素化し、消費者に製品の内容を理解するツールを提供します。

カナダゲースは、テキスタイルエクスチェンジが管理するRDSグローバルワーキンググループに積極的に参加し、RDS標準が業界の最良の方法を進化させ、反映し続けることを保証します。2019年末までに、CGが所有および運営している製造施設(CMT：カットメークトリム)を第三者によるRDSコンプライアンス監査を完了しました。

FUR: SUSTAINABLE PERFORMANCE

ファー：持続可能なパフォーマンス

50年間、私たちの有名なアウターウェアは、カナダ西部と米国から供給された野生のコヨーテの毛皮を特徴としてきました。天然の毛皮は、極限環境で機能を発揮し、本格的な北極のアウターウェアに不可欠な機能です。

今日の消費者は、毛皮や動物福祉の持続可能性についてもっと知りたいと考えており、情報に基づいて購入の意思決定を行うために、より透明性を求めています。私たちは要望を認め、情報を提供できることを嬉しく思います。

野生の北米西部のコヨーテの毛皮の調達に関して、当社のサプライヤーは次のことを保証しています。

- ・故意に虐待したり、放置したり、不当に動物に苦痛を与えたりする行為を容認しません。

- ・彼らは、当社に北米の供給業者から野生の毛皮のみを供給し、毛皮農場からの毛皮は決して使用しません。

- ・州、地方、および連邦の基準によって規制されている罾猟師からのみ毛皮を調達しています。

カナダグース製品を購入する際には、さまざまなスタイル、視点、好みを可能な限り多くの選択肢で消費者に提供することに誇りを抱いています。

2020年カナダグースは新しい大胆なイニシアチブとして再生されたファーをサプライチェーンに導入予定です。そして再生ファーを使った商品の生産を始め、2022年には、新しいファーの仕入れを辞めます。その年の秋頃にはお客様に提供し始める予定です。

私たちはリアルファーの機能性と持続可能性に引き続き取り組んでいますが、自分達自身にチャレンジし既存のファーを再利用することによって、より良い方法にしていきます。

北部では、持続可能性は生活様式であり、人々は何世紀にもわたって再生されたファーを活用してきました。このイニシアチブは、その知恵からインスピレーションを受けています。持続可能な運営が必要だと考えているからこそ、このコミットメントを発表できることを誇りに思います。そして私たちのお客様、ビジネス、一番大切な事は未来の為に、正しい決断なのです。

ウール：私たちのストーリーの一部

カナダグースは製品のラインナップを拡大し続けており、2017年に決定した取り組みを忠実に守りミューリングを行わずに羊の羊毛を使用しています。サプライチェーンのウールがこの手法を使用しない農場からきていることをサプライヤーに確認しています。



HANDLED WITH CARE

WE WORK TO ENSURE THAT OUR PRODUCTS
ARE SAFE FOR PEOPLE AND THE PLANET.

私たちは製品が人々と地球にとって安全であることを
保証するために取り組んでいます。



カナダグースはグローバルブランドとして、
当社のグローバルサプライチェーン全体で製
品の安全性と化学物質の管理を確実に行うこ
とに取り組んでいます。

私たちは、製品を作る人、製品を使用するお
客様、そして私たち全員が生活する環境に
とって安全な製品であることを望んでいます。
私たちは、販売先の国の関連する製品安全規
制に基づく包括的な化学物質試験管理システ
ムを運用しています。原材料のサプライヤー
は、責任を持って化学物質、染料、仕上げの
管理をする必要があります。コンプライアンス
を確実にするために、開発段階と量産の両
方で原材料と完成品をテストしています。

初めから安全な原材料

これらをより良く達成するために、2019年に、
スイスを拠点とする独立した繊維監査グルー
プであるbluesign®テクノロジーのシステムパート
ナーになりました。bluesign®は、工場監査と認
証のシステムを使用して、化学製剤から完成品
まで、サプライチェーンのすべてのステップで
材料の複雑な過程を監視します。資源効率、労
働者の安全、環境と消費者保護、および化学物
質の除外の基準を適用します。

2019年の終わりに、“責任ある持続可能な取り
組み”として32%のカナダグースの生地が
bluesign®の認証を得ました。2025年までにこの
パーセンテージを90%にすることを目指してい
ます。

完成品の安全性の確保

当社の製品から不要な化学物質をさらに除外するために、規制物質リスト（RSL）を管理しています。このリストは当社が販売する製品の潜在的な懸念成分の公開をすることによって、お客様と従業員を保護するために機能します。

American Apparel&Footwear Association（AAFA）のメンバーとして、規制物質リストに記載されている基準に従います。カナダグースのサプライヤーはRSLに従う事が求められており、第三者の代理店がすべての完成品を160以上の物質についてサンプルテストできるように権限を与えています。

当社のRSLは、不要な化学物質を製品から遠ざけるだけでなく、化学物質の管理、使用、および廃棄に関する地域、国、および国際の法律に準拠するようにサプライヤーを指導します。

私たちのワークマンシップは語り継がれています。各ジャケットの製造には最初から最後まで60人が平均して携わります。

商品が当社の出荷施設から世界中の消費者に届く前に、品質保証チームがすべての製品を手作業で検品します。

品質チームは、お客様から言及された製品の問題を設計チームに報告して、プロセス全体でお客様のフィードバックをさらに組み込みます。

私たちのオーセンティックな製品は、機能によって推進され、革新します。製品のパフォーマンス向上に役立つ新機能を紹介し、変化するお客様のニーズに対応しながら、機能性を向上させるために、常に需要に適応しアップデートを行っています。

プロダクトクオリティ

北極圏の60年以上にわたる需要に情報を得て、インスピレーションを得てきた当社の耐久性のある製品は、極地にも耐える設計がされています。

製品を長く着て頂けるように

最も簡単で効果的なより少ないリソースを使用してアパレル業界で廃棄物の排除の概念に向けて動く方法は、単に洋服を消費者に長く着続けてもらう事です。

卓越した職人技と高品質の素材でカナダグースの製品は1シーズンよりも長持ちするように設計されています。

最前線で活動している保証部門と修理部門は、お客様の声をはっきりと聞いています。私たちのよく知られている製品の生涯保証プログラムに基づいて衣服を返品される時は特に正確に聞き入れます。

2020年に、修理が必要な古いジャケットとの生地の色を一致させるために、廃止されたジャケットの生地の再利用を開始します。それは、他の使えるものを活用しながら、私たちがより多くの修理品をお客様へお戻しするのに役立ちます。これは、2019年に開始されたプロセスに追加され、熟練した職人が積極的に廃棄物を削減し、リソースの生産性を高め、環境への影響を減らすのを助けます。例えば、衣類を修理できず、お客様にお戻しできない場合、廃棄するのではなく、毛皮からジッパーまでさまざまな素材を回収し、縫製訓練学校プログラムで使用しています。

Who



THE INITIATIVE TAKERS, THE CREATIVE THINKERS,
THE DOERS. THE PEOPLE OF CANADA GOOSE RESPECT,
TRUST AND COLLABORATE WITH EACH OTHER.
WE PUSH EACH OTHER TO DO BETTER AND BE BETTER,
BOTH ON THE JOB AND IN OUR COMMUNITIES.

率先者たち、創造者たち、実行者たち。お互いを尊敬し、信頼し、そして共に協業し合えることが出来る人々。私たちはお互いの仕事とコミュニティが継続して良くなるよう励まします。



We create opportunities for people and help them pursue their dreams. We're proud to offer meaningful work and valuable job skills for thousands of people, both in Canada and abroad. We're keeping the majority of our manufacturing right here in the country where we began. And as we continue to grow, we'll offer even more possibilities to more Canadians.

人々が夢を追い求めることができる機会を創造します。私たちは、カナダ国内と海外において多くの人々に有意義な仕事と価値ある職業技術を提供することを誇りに思っています。私たちは、ほとんどの生産工場を私たちが創業したこの地カナダで保持しています。そして、私たちが成長、拡大するに際してもっと多くの可能性をカナダ人の方々に提供していきます。

2,500+

students, scientists and business leaders transformed into advocates
for the Arctic through Students on Ice sponsorships

2,500+人の生徒たち、科学者たち、ビジネスリーダーたちがStudents on
the Ice のスポンサーシップを通じて北極の提唱者として活躍します。

2M+

metres of surplus fabric provided to remote Northern communities
to create parkas, outerwear and essential clothing

パーカ、アウターウェアなどの生活必需衣類を作製するために、遠隔地
の北部のコミュニティに提供された200万メートル以上の余剰生地。

3

paid volunteer days for every salaried employee to give back
to the causes and communities they care about most

3日間、全正規社員を対象に有給のボランティア活動日を作り、彼ら
が最も意識しているコミュニティへ還元します。

EVERYDAY HEROES

OUR EMPLOYEES CONNECT WITH THEIR
COMMUNITIES BY GIVING BACK.

私たちの従業員は、彼らのコミュニティへ還元
することによりコミュニティと繋がっています。

私たちの従業員たちは彼らが「ホーム」と呼ぶ場所と深く繋がっていると信じています。私たちは彼らのことを「グースクルー」と呼んでいます。グースクルーたちは一団となって彼らのコミュニティに還元することで、意味をみつけ貢献しています。人生に目的を持って生きること。私たちのグースクルーは様々な方法で行動を起こしています。それは、医療用設備の改善、癌研究のための基金作り、北部コミュニティの子供たちと共にホリデーシーズンに食事会やドライブなどでお祝いし元気づける活動などです。

私たちは、周囲にいるヒーローたちに感化され、もっと彼らが活動できるように援助をしています。2019年に立ち上げた、新しいカナダグースのGIVES PROGRAMでは、私たちの正規従業員たちが個別に選択したチャリティやボランティア活動を1年に3日間まで有給扱いとして参加できる日を提供しています。時短従業員たちが、彼らのプライベートの時間をボランティア活動に費やした場合、その同等の時間対価で2000カナダドルを上限とし、彼らが選択したチャリティ機関へ寄付します。

さらに、私たちは年間2500カナダドルを上限として従業員達がチャリティ機関へ個人的に寄付した金額と同額を会社からも寄付します。北部のコミュニティを対象としたチャリティ＝Polar Bears International, Students on Ice, Inuit Tapiriit Kanatami (ITK), the national Inuit representational organization については、倍額を会社から寄付します。

これらの努力は、個人の力だけでは成し得ません。あらゆるカナダグース部署が結束して、最低でも一つの率先的なチャリティを年一回実行します。このような活動は、本社の財務チームが主催する朝食会から、カナダの白血病およびリンパ腫学会への意識と寄付を集めるトロントを拠点とするイベント“Light the Night”をサポートするためのより大規模な取り組みにまで及びます。例えば、従業員たちが集めたオモチャや生活必需品をホリデーシーズン中にカナディアンノース航空と提携してノースコミュニティへ送り届けたりしています。

Goose Crew members are our heroes, coming together to change their communities for the better.

グースクルーメンバーたちは、共にコミュニティをより良く変化させていく私たちのヒーローです。



STUDENTS ON ICE

BY VENTURING TO ICE-FILLED LANDS WHERE MOTHER NATURE IS IN CONTROL, STUDENTS BECOME AMBASSADORS OF THE POLAR REGIONS.

母なる大自然が司る氷の大地を冒険することを通じて学生は北極のアンバサダーとなっていきます。



私たちはどのようなすれば、本当に何かを学べるのでしょうか？あなた自身が完全にそのことについて没頭することです。毎年何百人という生徒や関係者クルーたちが、非営利活動 SOI (STUDENT ON ICE) の教育的な旅を通じ極地の過酷な美しさと出会っています。

カナダグースが提供するエクスペディションギアを装備して、高校、大学生徒が母なる大自然が支配する大地を冒険します。そこで、彼らは北極圏や南極圏の美しさと力強さを、個人的な体験として実感するのです。

SOIの任務は、世界中の若者たちに両極地方の重要性を教育し、彼らの個人と専門的な成長をサポートすること、そしてグローバルサステナビリティ貢献への触媒となるように感化することです。

Kelsy Gill

セーシェル共和国のトロピカル諸島で生まれ育ったKelsyは、どのようにして気候変動が母国に影響をもたらすか身を持って知りました。「やれば出来る」という考えに突き動かされ、Kelsyはマングローブリハビリテーションプロジェクトで、植栽と清掃作業を計画遂行しました。現在、両極地域での探検から感化された彼女は、北極の気候変動について更に勉強し、それがどのような影響を母国にもたらすか理解を深めています。



生徒たちは科学、異常気象や氷河学に関するサステナビリティ開発等々、世界的な課題を幅広く紹介されます。カナダグースは2011年より誇り高きSOIのパートナーとして共に活動し、これまで2500名以上の生徒、科学者、教育者、年長者、芸術家、音楽家、歴史家、そしてビジネスリーダーたちと交流を持ってきました。私たちの SOIへのサポートを通じて、社会経済学から文化・地理学の背景をもつ全ての生徒たちが参加することが出来ました。

2019年には、カナダグース海氷奨学金制度 (Canada Goose Sea Ice Scholarship Program) をSOIと共に立ち上げました。セーシェル共和国の Kelsy Gillさん、グリーンランドの Nuiana Hardenbergさんが、最初の受領者となりました。

Nuiana Hardenberg

グリーンランドのヌーク出身のNuianaは、自身の文化、言語、祖先とのつながりを感じる場所である北極圏の主張者です。厳しい気候条件にもかかわらず、彼女の家族、そして彼女の前の世代の人々は、常にその土地に順応してきました。彼女は気候変動の影響を直接見てきたので、この傾向を逆転させ、変化をもたらす方法を見つけたいと考えています。SOIの探検を通じて、突き動かされ、情報を得たNuianaは、彼女の国と世界に影響を与える環境問題に関する意思決定に影響を与えることを目指しています。





PROJECT ATIGI

プロジェクト・アティギ

プロジェクト・アティギは、社会的な起業家精神を通じて北極のコミュニティの伝統的な工芸技術と職人たち称える活動です。

カナダグースは、カナダ北部で生まれ、幾世代に渡って住む人々、コミュニティと自然に感化されてきました。

イヌイット語の「Atigi」は英語では「パーカ」という意味です。その言葉通りの物語がこの独創的企画の背景です。2019年カナダグースは、イヌイット族のデザイナーたちと共に「one-of-a-kind」唯一無比のパーカコレクションを創り上げました。このプロジェクト・アティギは、深い意味において、最も厳しく極限の自然環境の北部で暮らすイヌイット族＝パーカを一番最初に作った人々＝の濃密な民芸技術を祝福するものです。

このプロジェクトで、私たちの素材を使って、彼女たちの伝統的な技術とデザインによるビスポークパーカを作るために、イヌイット族居住区の4エリア

(Inuvialuit, Nunastsiavut, Nunavut, Nunavik)から14人のデザイナーと契約しました。

プロジェクト・アティギは、2019年に、その卓越した職人技術とユニークなデザイン力を持つイヌイット族の人々を当社のグローバルプラットフォームを活用し社会的起業となり得るよう開始されました。

当プロジェクトの収益はInuit Nunangatにある四か所イヌイット族居住区ITK = Inuit Tapiriit Kanatami ナショナルイヌイット協会を通じてイヌイット族コミュニティに還元されます。

ITKでは調査、支持、パブリックアウトリーチと教育によるイヌイット族の健康や生活向上と繁栄を、イヌイット族自身の結束と決断によって為されるようにしています。





RESOURCE CENTRES PROGRAM

リソースセンター プログラム

Excess materials bring warmth to the North.

多くの素材・資源供給は北部のコミュニティに対する思いやりです。



2007年、PondInletとNunavut出身の二人の縫子Meeka AtagootakとRebecca Klikteeがトロントにある当社工場を訪れて、彼女たちの縫製方法を駆使した一点ものの記念すべきパーカの作り方を教えてくれました。

工場に余剰生地があることに気づき、工場から余った生地があるときは、彼らはそれを持ち帰って家族や友人のためにジャケットを作って良いかと尋ねました。この申し出こそが当社が北部の人々に還元するための新しい道筋を示し、廃棄されていたはずの余剰生地の有効な使い方を教えてくれたのです。

数年前、当社はジッパーのついた生地、ボタン、他仕上げ用のトリム達と共に、カナダ北部地方の遠隔コミュニティでポップアップイベントをするために送り届けました。現地ローカルの献身的なボランティアの方々と、カナダノース航空（以前はFirst Air）の無償の配送のお陰で、これらの送付品は本来なら入手できないか非常に高額になり得る、とても必要性が高い縫製材料を提供することが出来ました。

2009年以来、私達は200万メートル以上に及ぶ素材を彼らの地へ送り続けています。

WE SUPPORT THE WHOLE PERSON

CANADA GOOSE EMPLOYEES HAVE BEEN A CRITICAL PART IN THE SUCCESS WE HAVE ACHIEVED TO DATE.

カナダグースにとって従業員達はこれまでの私たちの成功に無くしてはならない大切な存在です。

We support our employees' growth – at work and off the job.

従業員の成長を常にサポートしています。

従業員は、さまざまなプログラムを通じて専門性を習得する機会があります。継続的な教育プログラムを正規社員に提供し、従業員は外部のコース料金の払い戻しを受ける資格があります。過去3年間、私たちのビジネス全体の従業員のため100,000ドル以上を継続的な教育資金として投入しました。これは、従業員、ビジネス、およびコミュニティに利益をもたらす投資であると考えています。

全世界の企業従業員はLinkedIn Learningにアクセスできます。

10,000以上のオンライン学習モジュールへのアクセスを提供し、ビジネス、テクノロジー、クリエイティブなスキルを学ぶことが出来ます。

私たちのグローバルメンターシッププログラムはジュニア従業員に経験豊富な先輩社員から、実用的なアドバイスや励ましなどサポートをうけ、同時に先輩社員は、彼らの経験を共有することで、彼らの対人スキルを構築させる機会になります。

カナダグースは年次調査を実施し従業員のエンゲージメントや機能していることの理解、懸念事項を明らかにします。

2019年に、世界で93%の参加率を達成しました。

調査のハイライトには、多様性の強さ、従業員のプライドの高さ、企業価値の明確さなどが含まれていました。また個々の貢献が私たちのグローバルなビジネス目標にどのように影響するかについての理解も含まれています。

私たちは本物の力と、内包された文化を促進する事に情熱を持っています。

カナダグースの文化は、私たちが最も情熱を注いでいる事の一つなのです。私たちは、強く躍動的で包括的な職場を誇りに思っています。そして、それは他社と一線を画すことであると信じています。私たちの会社が成長するに伴い、この特有の文化を必死に守り、促進し続けます。このことを明確に発信することで世界中で私たちの哲学を共有し新しい人々が当社に参加することを歓迎し続けていきます。

本物であることが全てを包括的に

本物であることは、私たちにとってただの理想ではありません。私たちにとってそれは、コアバリューであり、私たちが何を？どのように？行うのかの基盤なのです。私たちは 包括的であることの力を信じており、人々がそれぞれの本物の力を仕事に注ぎ込み、その人本来の力を発揮することで最高の仕事が生れます。私たちは、あらゆる定義や形を認める多様性と、人々がどこに居ようといつても本来の姿で生きることが出来る、あらゆることを受け入れる包括的な文化の創造に努めています。

これは規則や規定ではなく、いままで私たちが常に行い、そしてこれからも行っていく「決意」なのです。これは私たちのスタンダード基準であり、従業員たちにも同様にそうであってもらいたいと期待しています。私たちは、従業員たちのあらゆる行動・決断・任務においてこのことを反映してもらうことを願っています。

Where

IN A RAPIDLY CHANGING WORLD, OUR COMMITMENT TO ACTING
LOCALLY AND GLOBALLY TO PROTECT THE GREAT PLACES WHERE
PEOPLE MAKE AND USE OUR PRODUCTS REMAINS STEADFAST.

急速に変化する世界で、ローカルでもグローバルにおいても人々が私たちの製品を安定して作り、使用する素晴らしい場所を守るために行動します。



From our factory floors to the frigid expanse of the polar regions, where we're bearing witness to the impact of climate change, such as the loss of glaciers, melting permafrost and the opening of the Northern Passage, we're finding better ways to care for the world today. Less waste. Fewer resources. More reuse. Guided and inspired by the forces of nature and by the indigenous people who have respectfully lived in harmony with those forces for thousands of years, we are determined to achieve more with less and do our bit to repair the gap between humanity and the natural world.

工場の床から極地の極寒の地域まで、氷河の消失、永久凍土の融解、北方航路の開放など、気候変動の影響を目の当たりにして、今日の世界をより良くする方法を見つけています。無駄を減らし、少ないリソースで、より多くの再利用を。自然の力と、何千年もの間それらの力と共存し尊敬の念を抱いて生きてきた先住民の人々に触発され、そして導かれて、私たちはより少ない資源でより多くのことを達成し、人類と自然界の間のギャップを修復するために努力する決意をしました。

0

We commit to net zero direct and indirect
(Scope 1 and 2) greenhouse gas emissions
by 2025, or sooner.

2025年もしくは近年中に、直接および間接的（スコープ1および2）の温室効果ガス排出量を実質ゼロにすることを約束します。

0

We pledge to eliminate single-use plastics
in all facilities we own or control,
by the end of 2020.

2020年末までに、所有または管理するすべての施設で
使い捨てプラスチックを廃止することを約束します。

200%

We commit to offsetting our annual carbon footprint
by 200% on our journey to 2025.

年間の二酸化炭素排出量を200%オフセットすることを、
2025年まで続けることを約束します。



MANAGING OUR ENVIRONMENTAL IMPACT

環境への影響管理

環境への影響管理

環境への影響を減らすために、私たちは最もポテンシャルの高い領域に焦点を合わせています。私たちの5年間のサステナビリティ戦略は、エネルギー効率の向上による二酸化炭素排出量の削減、再生可能エネルギーの使用の増加、廃棄物とプラスチック使用の削減の目標を設定しています。

二酸化炭素排出量の削減

スコープ1と2の温室効果ガス排出量実質ゼロを達成し、遅くとも2025年までに再生可能エネルギーの使用を増やすことを約束します。この野心的な目標は、気候変動の影響を緩和するための緊急な世界動向をサポートすると考えています。

廃棄物の削減

人々はアパレル業界の廃棄物を心配しています。私たちも同様です。

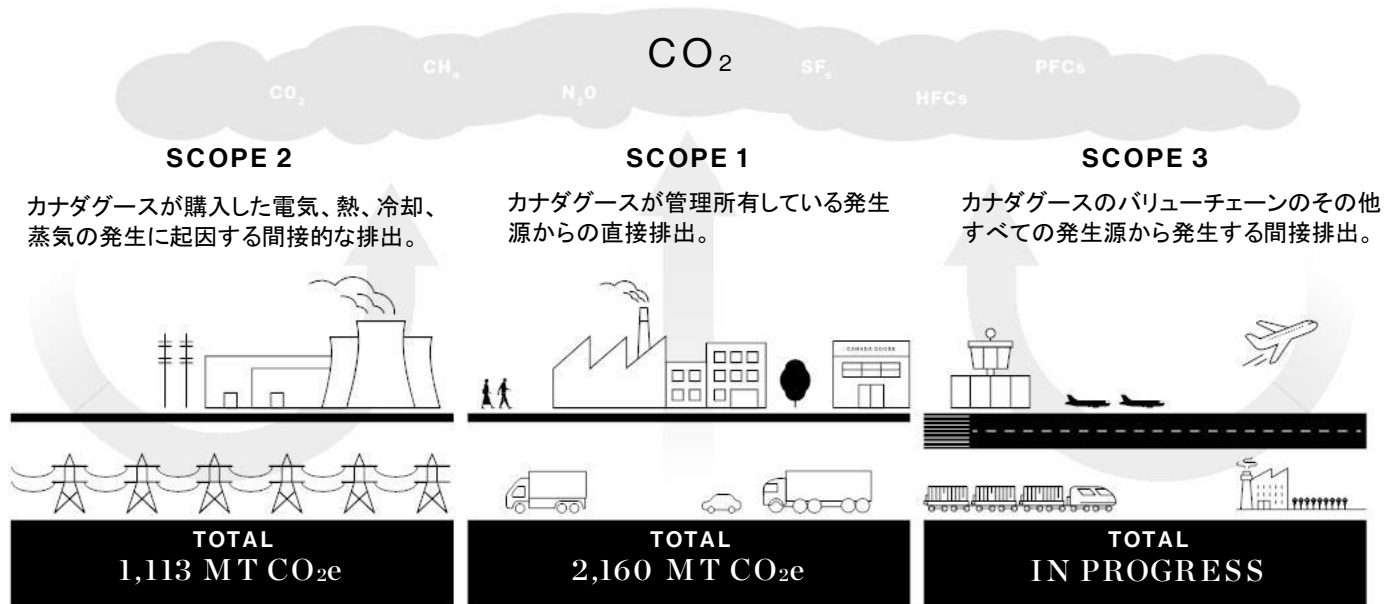
私たちは、廃棄物の概念を排除することを目標とする、より循環的なビジネスモデルに移行しており、事業内で可能なすべての領域でリサイクルおよび再利用可能な材料を組み込むことを目標にしています。

私たちが所有および管理する施設で廃棄物監査と行動計画を作成すること、およびこれらの取り組みは二酸化炭素排出量の削減にも役立つことから、2019年にこれを開始しました。

プラスチック、製品のパッケージング、余剰の布、品質基準を満たしていない製品、および保証返品に関連する廃棄物への取り組みから始めています。また、持続可能なワーキンググループの一環として、パッケージングワーキンググループを結成し、工場からフロアまですべてのパッケージング用途を包括的に見直し、廃棄物削減戦略を実施して環境への影響を軽減するよう努めています。

2019 GREENHOUSE GAS FOOTPRINT

温室効果ガスの足跡



二酸化炭素当量 (CO₂e) は、地球温暖化係数に基づいて、さまざまな温室効果ガスの排出量をメートルトン (MT) で比較するために使用される指標です。カナダゲースは、GHGプロトコルの企業会計および報告基準に記載されているスコープ1、2、3の定義に従います。カナダゲースは、2020年にスコープ3排出量の算出を開始し、2021年の報告を目指します。

**GOODBYE TO PLASTICS.
SOFT PLASTICS LIKE SHRINK WRAP
ARE DIFFICULT TO RECYCLE,
BUT WE FOUND A WAY.**

プラスチックにさようなら。収縮包装のような柔らかいプラスチックはリサイクルが困難ですが、解決策を見つけました。

担当の従業員と地元のリサイクル業者が、2020年末までに製造施設において収縮包装、ポリバッグ、コンテナなどのすべての使い捨てプラスチックを排除する方法をリードしています。

まず、カナダの3つの生産施設で、リサイクルが困難なプラスチック製収縮包装廃棄物をカッティングのフロアからリサイクルします。

私たちのチームは、ウィニペグに拠点を置く新興のリサイクル会社と協力して、ソフトプラスチックを収集し、建設用ブロック、ベンチ、その他の複合プラスチック製品に再利用しています。

1年以内に、2,700キログラムを超えるソフトプラスチックが埋め立て地から排除されました。2020年には、非生産関連廃棄物を含め、所有または管理するすべての施設で使い捨てプラスチックをすべて排除するため、プログラムを他の州の施設にも拡大します。



EMPLOYEES TEAMED UP ON PILOT PROJECT TO TRANSFORM DOWN

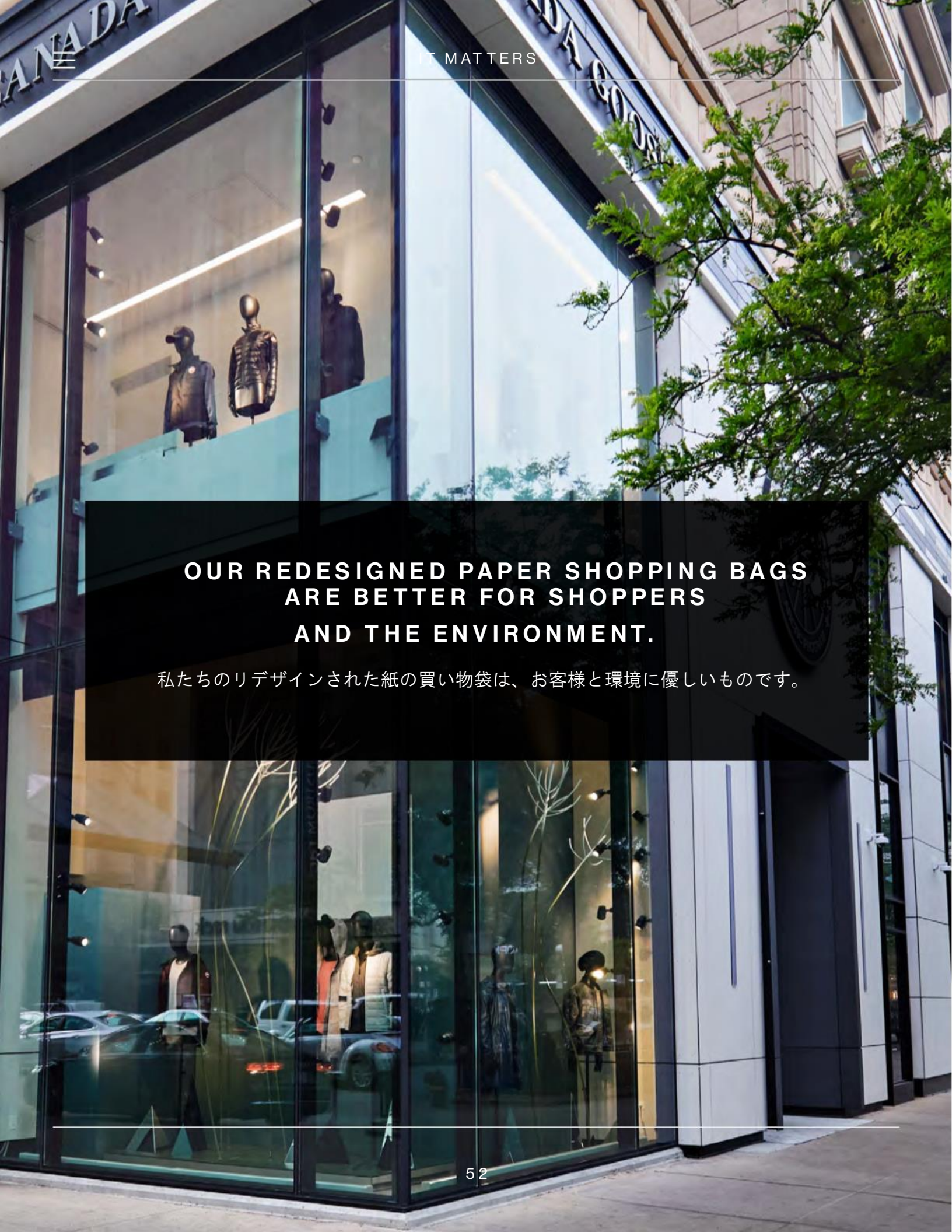
従業員はダウンを変革させるため、パイロットプロジェクトでチームを組みます。

私たちのクラフトマンシップは、厳格な品質管理基準を満たさない衣服は消費者に販売されないことを約束します。

それらの衣服はどうなるのでしょうか？特にダウンなどの天然資源への敬意により、ウィニペグの生産施設のチームは、トロントオフィスの品質管理部門の同僚と協力して、販売されないダウンジャケットの素材を再利用する方法を見つけました。ともに、彼らはダウンを回収し、無駄になるのを防ぐための新しいプロセスを開発することを決心しました。

このプログラムが始まって以来、4,000以上の未販売服から270キログラム以上のダウンを回収しました。

そして、この単純な変更により、他の資源を転用するという道が開かれました。可能性を見出し、より良い方法を見つける機会を受け入れることで、機知に富んだカナダグースの従業員は、材料を再利用し、生産廃棄物を資源に変換するという私たちの道を進めています。この作業のため、2020年に製品での回収ダウンの使用を検討します。



IT MATTERS

**OUR REDESIGNED PAPER SHOPPING BAGS
ARE BETTER FOR SHOPPERS
AND THE ENVIRONMENT.**

私たちのリデザインされた紙の買い物袋は、お客様と環境に優しいものです。

2019年末、ホリデーシーズンの買い物客は、購入品を100%リサイクル可能で耐久性の高いリデザインされた紙のショッピングバッグに入れて持ち帰りました。

新しいバッグは織紙のハンドルと強化紙を特徴としており、頑丈で、重いものを持ち運べ、かつ再利用できるようになっています。そして、それらは完全に1つの材料（紙）でできており、お客様がすべてのバッグをより簡単かつ迅速にリサイクルできます。

次に、パッケージでの新品の材料の使用を減らしたいと考えています。2020年には、ショッピングバッグに再生紙を、ガーメントバッグに再生プラスチックウォーターボトルを使用することを検討します。そして、頑丈な衣服と同様に、ブランドの黒いガーメントバッグは、生涯使えるように設計されています。再生素材を取り入れ、長持ちする製品を作ることで、新品材料の使用をさらに減らすことができます。



BORN IN THE NORTH

WE'RE HELPING SECURE A FUTURE FOR POLAR BEARS
IN CANADA AND ACROSS THE ARCTIC.

私たちはカナダ北部と北極圏に生息するホッキョクグマの
将来を守る為、支援をしています。



海氷の減少と地球温暖化は、北の偉大な動物を脅かしています。カナダグースは10年以上にわたり、野生のホッキョクグマとその生息地の保護に専念する唯一の組織であるポーラー ベア インターナショナル（PBI）を支援してきました。PBIへの貢献方法は複数あります。まず、北極圏に向けたパーカをPBIスタッフに寄付し、彼らの貴重な研究を支援しています。これらのパーカは、アラスカのノーススロープ群に関する重要な巣穴調査の間にPBIの研究者を暖かく保ち、ハドソン湾で作業するのに役立っています。ロゴ付きのPBIブルーパーカを消費者に販売することにより資金をつくり寄付しています。この取り組みは、PBIの組織が現在にまで成長するのを支援する上でとても重要です。また、カナダグースのCEOであるダニー・リースがPBI理事会メンバーとして過ごした時間を通じて、重要なサポートを提供します。

現在、PBIのスタッフはカナダ、米国、デンマークのいたるところに配置されており、ホッキョクグマと彼らが生息する海氷を保護するという共通の目標を追求しています。これまでに、ホッキョクグマとその保護の必要性についての重要な研究や教育とアウトリーチをサポートするために、カナダグースは400万カナダドル以上貢献しました。



“With Canada Goose’s funding and support, Polar Bears International is at the forefront of conservation efforts, the global movement to protect the Arctic, and action on the climate crisis.”

”カナダグースの資金と支援により、ポーラー ベア インターナショナルは、北極圏を保護するための世界的な動き、気候危機への取り組み、保護活動の最前線にいます。”

Krista Wright,

Executive Director of Polar Bears International

ポーラー ベア インターナショナル エグゼクティブディレクター
クリスタ・ライト

PBIの話はとても強力ですが、実際に北を見て感じているのと、聞くのでは同じようなものではないことを知っています。私たちは見て感じる美しさや経験の力を理解しています。さまざまなイニシアチブを通じて、影響力のある作家、有名人、映画製作者、および私たちの従業員が野生のホッキョクグマを見ることができるようになっています。長年にわたり、カナダグースの従業員グループは、世界のホッキョクグマの中心地を冒険し、マニトバ州チャーチルにあるポーラー ベア インターナショナルハウスにトレッキングすることで、直接体験をしています。この発射台の中から、彼らは変化する気候の中でホッキョクグマが直面している問題を直接に見ることが出来ます。これらの出会いは畏敬の念を起こし、人生観を変えることもしばしばあります。

このパートナーシップを通じて、カナダグースは北極圏の生息地を保護するために世界的な行動を傾かせる役割をしています。

