



CANADA GOOSE

FY25 IMPACT REPORT



01 序章

CEOメッセージ ・ 事業の柱全体への影響 ・ カナダグースについて ・ 進捗状況 ・ ムーンショット目標 ・ 報告開示と報告フレームワーク ・ 責任ある事業活動

会長兼CEO ダニー・リースからのメッセージ

今年度は、カナダグースにとって今後を決定づける節目であり、これまでの進歩と、これからの無限の可能性を示す年です。5年前、私たちは大胆な道を選びました。世界に貢献したいという願いから、環境負荷を低減し、プラスの影響を深めるための意欲的な目標を設定しました。

この1年を振り返り、これまでの進歩を誇りに感じています。

科学的根拠に基づいた目標を設定し、SBTiに申請することで、気候変動対策において大きな一歩を踏み出しました。これらの目標は、私たちのネットゼロ目標に向けた明確な道筋を示しており、短期および長期の目標が含まれています。この取り組みの一環として、削減目標を設定し、重点的なロードマップの策定を開始することで、Scope 3排出量に取り組むための基盤を構築しました。

透明性は、私たちの事業活動にとって常に最優先事項です。今年度、CDPやS&Pグローバルコーポレートサステナビリティ評価(CSA)など、業界をリードする情報開示を活用することで説明責任を強化しました。同時に、サプライチェーンのトレーサビリティの強化を図り、サプライヤーの原材料、最終製品、社会的コンプライアンスに関するデータを一元化しました。

事業運営以外では、中国の山水自然保護センターとのパートナーシップの発展を続けています。カナダ国外で最初の、企業の社会的責任の新たな取り組みであるこの活動では、三江源国立自然保護区における生物多様性の支援と、人間と自然の調和のとれた共存を育んでいます。

今年度、私たちは進歩を促進し、新たなベンチマークを設定し、革新を続けるよう挑戦する意欲的なムーンショット目標を導入します。

ムーンショットは、次の3つの中核となる柱に重点を置いています。製品では、循環性と追跡可能性を最優先に考えてデザインし、製品がどのように作られ、着用され、受け継がれるのかを再考しています。地球環境では、クライメートポジティブとゼロウェイストの製造に取り組んでおり、カーボンリダクションと革新的な廃棄物への取り組みの新たな機会に変えています。そして、人々においては、世界中の地域社会に支援を広げながら、チーム内での包摂性、成長の機会、帰属意識を育み、周囲の人々に力を与えていきます。

これらのムーンショットは、大胆な目標、長期的な成長、目的に根ざした行動という、私たちの事業運営を常に形作ってきた理念を明確な形にするものです。期待が高まり、世界がより大きな行動を求める中、私たちは目的と誠実さを持ってリードする準備ができています。

次のステージへと進むときも、創業当初からカナダグースを突き動かしてきた同じエネルギーと可能性の感覚が、私たちを前進させ続けます。私たちの目的は、大胆かつ方向性が明確です。私たちは共に、探究と持続可能性が先導する未来を形作っています。

Dani Reiss, C.M., OOnt
ダニー・リース
会長兼CEO



事業の柱全体への影響を形作る

毎年、私たちの行動の影響を評価しています。次の短評は、FY25の主要なマイルストーンの一部を示しています。これらは、製品、地球環境、人々という私たちの柱に根ざし、私たちが達成した進歩と、引き続き私たちを導く価値観の両方を反映しています。

製品

18,955 lbs
=約8.6t の製品が
埋立処分から転換

87%のPFMs
がカナダ国内の
製造向けに調達

89%の生地
がブルーサイン®認証

74%
のパッケージング
がFSCR® 認証



地球環境

**科学的根拠
に基づいた
目標**

Scope 1排出量を
削減 **9%**

Scope 3排出量を
削減 **25%**¹

270万ドル²
オンタリオ州の製造施設から
の炭素源削減に投資

人々

**100万
ドル以上** の製品をワールド
ビジョンに寄付

**4か所のリソース
センターでイベント**
北カナダのコミュニティで開催

50% が女性の経営幹部

60%
のトロント本社のインクルージョン
&ビルディングのイベントの
ベンダーは、クィア、BIPOC、
または女性が経営する企業

FY25にPBIに
57万ドル以上
を寄付



¹ この削減は主に、規律ある在庫管理とFY25中の設備投資の計画的な削減を反映しています。
² 別途記載がない限り、金額はすべてカナダドルで表示しています。

カナダグースについて

カナダグースは、職人技、革新性、機能性を原動力に1957年に創業しました。地球上で最も寒い環境のために作られたパーカから始まって以来、耐久性を重視して作られたフットウェア、アクセサリ、アパレルを展開する多様なコレクションへと発展しました。

私たちは自然からインスピレーションを受け、性能を追求しています。絶え間ない革新による機能性と、妥協のないスタイルを融合させた、実用的な製品を製造しています。カナダの伝統を誇りに、すべての活動に温かさや信頼性をもたらします。私たちの目的は、私たちの伝統の精神と将来の目標を反映しています。

探求は、私たちの進化を推進し続けます。デザイン、より持続可能なソリューションの採用、世界的な展開の拡大など、可能性を常に再定義し続けています。性能を発揮するだけでなく、プラスの影響を与える製品の開発に力を注いでいます。

カナダグース体験を実現する旗艦店から、環境保護とコミュニティを支援する長年のパートナーシップにいたるまで、目的を持って成長し続けます。

サステナビリティ戦略

この報告書は、2025年3月30日までの会計年度中の進捗状況を反映しています。現在の目標は2025年末までに完了する予定であり、FY26の報告書で正式に総括、報告される予定です。これまで学んだことを基に、私たちの進歩と進路を反映した長期的な目標であるムーンショットを掲げます。2026年暦年から、現在の目標の多くがムーンショット フレームワークに移行され、推進力を継続し、より大きな影響力を発揮します。



私たちは、本社、小売店、製造施設にわたり、

3,942人の従業員³

からなるグローバルチームです

オフィス7か所

トロント(カナダ本社)、
ロンドン、上海、香港、東京、
ツーク(スイス)、パリ

**製造施設
7か所**

カナダ

**製造施設
1か所**

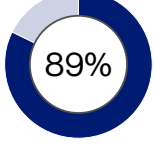

ヨーロッパ

74店舗

北米、ヨーロッパ、
アジア

³ 2025年3月30日現在の人数です。

進捗状況

	目標	目標年 ⁴	FY25の進捗状況 ⁵	
素材	すべてのパッケージをより持続可能なソリューションに移行する ⁶	2025年末		99%
	当社が所有または管理するすべての製造施設および会社のオフィスにおいて、リサイクルできない使い捨てプラスチックの購入を終了する	2025年末		進行中
	カナダグースの国内製造において、テキスタイル エクスチェンジが指定する推奨繊維および原材料(PFM)を満たす素材の割合を90%にする	2025年末		87% ⁷
	カナダグースのbluesign [®] 認証の生地を90%に引き上げる	2025年末		89%
製造とオペレーション	消費者保証後のグローバル保証廃棄物製品の100%を転換する	2024年末		達成 ⁸
	Scope 1および2の排出量をネットゼロにする	2025年末		順調に進行
	年間のカーボンフットプリントを200%オフセットする	2025年末		達成
	Scope 3の排出量を測定し、目標を設定する	2024年末		達成
	科学的根拠に基づいた目標を設定し、SBTi(科学的根拠に基づく目標イニシアチブ)に申請し、認定を取得する	2024年末		達成
人々と地域社会	ポーラーベア インターナショナル(PBI)の調査、保護活動を支援し、北極圏の保護を推進する	継続中	\$578,098 FY25の寄付 \$7,573,908 2007年からの寄付総額	

⁴ サステナブルインパクト戦略では、分かりやすいように、会計年度ではなく暦年を基準として目標を設定しています。

⁵ 小数点以下を四捨五入しています。

⁶ より持続可能なパッケージングソリューションは、森林管理協議会(FSC)認証、リサイクル素材、またはその他のリサイクル可能な素材のいずれかとして定義されます。

⁷ FY25のカナダ国内製造品の原材料の87%がPFMsでした。

⁸ 転換率100%の達成は、毎会計年度に継続的に取り組むべき課題です。

ムーンショット目標を設定する

これまでの持続可能性戦略の章を締めくくるにあたり、FY25は戦略的なムーンショットの開始とともに、極めて重要な節目となります。

このムーンショットは、私たちが目指す長期的な目標、つまり可能性を広げ、革新を刺激し、行動を促すために設計された大胆な目標を示しています。これらの目標は、私たちの持続可能性の取り組みの方向性を定義するものであり、説明責任と進捗を導くために構築している測定可能な目標とKPIに影響を与えます。

各ムーンショットは、関連する国連（UN）の持続可能な開発目標（SDGs）と整合しており、より持続可能な未来に向けた国際的な取り組みとの連携を強化しています。

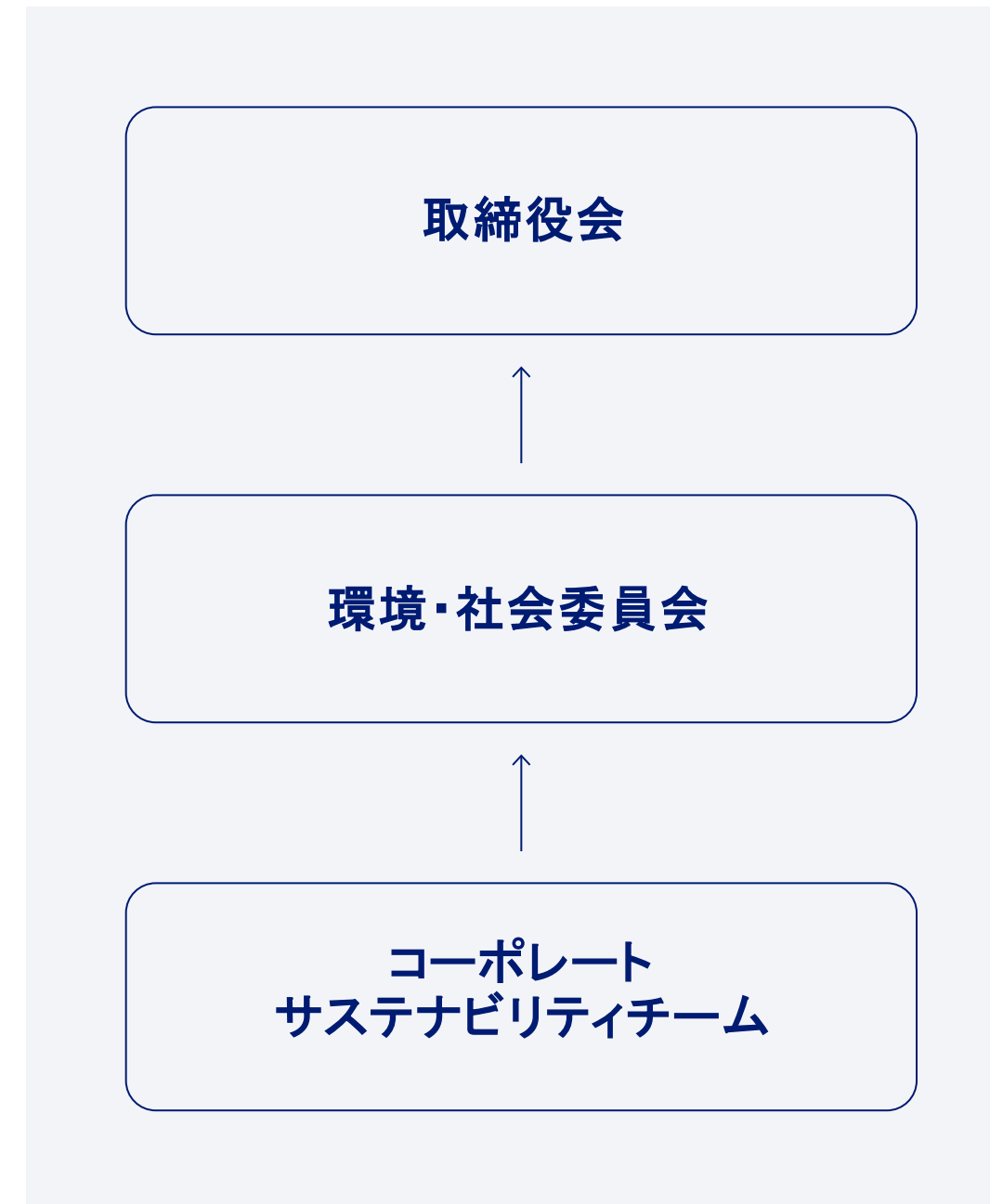
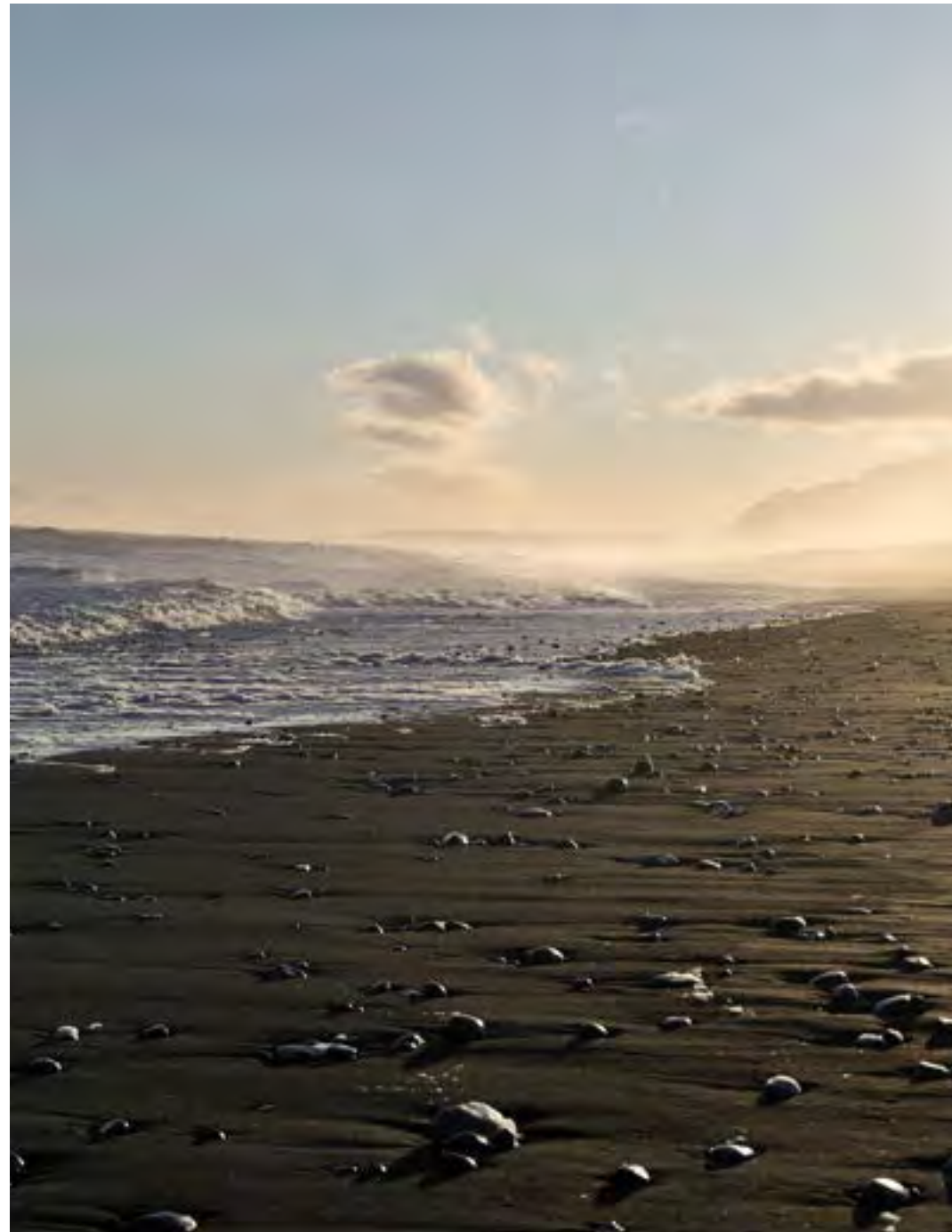
移行をサポートするために、ムーンショットごとに専用のワーキンググループを発足し、事業全体から各分野の専門家を集めて、今後の方向性を策定し始めました。FY26では、私たちの焦点はこれらのグループと提携して短期的な取り組みを共同で展開することになり、各取り組みは進捗状況を追跡するための明確なKPIによってサポートされます。この共同アプローチで、実行可能な戦略の基盤を築き、長期的な目標達成に向けた指針を提供します。

<p>製品</p>  	<p>ムーンショット</p> <p>循環性100% 製品とパッケージングのライフサイクルを考慮してデザインし、循環型ソリューションを拡大します。</p> <p>追跡可能性100% 責任ある原材料調達と持続可能な調達の実施の透明性を確保することで、製品の全過程を共有します。</p> <p>責任ある化学物質の使用 100% サプライチェーン全体で化学物質の責任ある使用を推進し、製品に使用される化学物質に関する透明性を高めます。</p>
<p>地球環境</p>  	<p>ムーンショット</p> <p>クライメート ポジティブ 自社のフットプリントを大幅に削減し、事業を展開する地域の環境バランスの回復に取り組み、クライメート ポジティブに影響を与えます。</p> <p>CG ゼロ ウェイスト製造 カナダグースの製造施設における廃棄物管理の取り組みを強化し、すべての廃棄物を埋立処分から転換します。</p>
<p>人々</p>   	<p>アプローチ</p> <p>私たちの温かさを世界と共有し、信頼のある職場であるという伝統を築き上げていきます。</p>

シチズンシップの文化

サステナビリティ ガバナンス

私たちのチーム全体で、各個人が、より持続可能な未来を形作る役割を果たしています。この取り組みの中心はサステナビリティチームで、事業全体で取り組みながら目標に向けて前進しています。チームは、トレーサビリティ、エネルギー、企業の持続可能性に関する各専門性を活かし、取締役会の環境・社会(E&S)委員会への四半期レポートを通じて説明責任を果たします。



FY22に設立されたE&S委員会は、持続可能性の優先事項を監督し、新たなリスクを監視し、責任ある慣行を当社の戦略に統合します。また、エグゼクティブコンプライアンス委員会は、最高の法的、規制、倫理的基準を満たしていることを確保し、エグゼクティブリーダーシップチームは日常業務における持続可能性の新たな取り組みを監督します。

私たちの組織は一体となって、進歩、説明責任、責任あるリーダーシップへの取り組みを支えています。

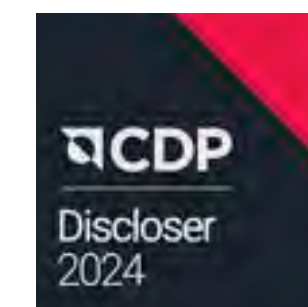
報告開示と報告フレームワーク

私たちは、透明性、責任あるガバナンス、継続的な改善に尽力しています。重要な情報開示に参加することで、説明責任を果たし、業界標準に準拠し続けることができます。

FY25には情報開示の取り組みを拡大し、CDPの水と気候変動に関する情報開示とS&Pのコーポレートサステナビリティ評価を初めて完了しました。

また、2年連続で国連グローバルコンパクト(UNGC)のコミュニケーションオンプロGRESS(CoP)の質問書を提出し、国際的に認められた持続可能性基準への取り組みを強化しました。

これらの情報開示は、私たちが取り組みを進める中で機会を特定し、リスクに対処し、進捗状況を示すのに役立っています。



責任ある事業活動のための指針

責任あるビジネス慣行は単なる方針ではなく、業務の基盤であり、意思決定を形作り、組織とサプライチェーン全体にわたって明確な倫理基準を策定します。

職場における暴力とセクシャルハラスメントに関する方針

暴力やハラスメントを一切容認せず、安全で敬意のある職場環境を確保します

ビジネス行動規範および倫理規範

事業活動全体にわたる倫理的な行動と意思決定に関する包括的な指針

プライバシーポリシー

個人情報や機密情報がどのように保護され、プライバシーの遵守が確保されるかを概説します

人権ポリシー

事業運営およびサプライチェーン全体にわたって人権を擁護し尊重するという取り組みを確認します

環境ポリシー

当社のグローバル環境ポリシーは、事業活動のあらゆる部分における持続可能性への取り組みを反映しています。サステナビリティチームの指導の下、全社的に協力して主要な取り組みを推進し、すべての従業員がより持続可能な未来を築くことができるよう支援しています

反トラストポリシー

このポリシーは、従業員によって毎年承認され、ベンダー契約に組み込まれており、ガバナンスの強化に役立ちます

内部告発ポリシー

従業員と利害関係者が倫理上の懸念を報告するための機密性の高い安全な方法を提供します

サプライヤー行動規範

当社の価値観に沿って、サプライヤーに対する倫理的、環境的、社会的期待を確立します

現代奴隷法に関するステートメント

カナダの「サプライチェーンにおける強制労働、児童労働との闘いに関する法律を制定し、関税率を改正する法案(S-211)」、英国の「現代奴隷法」、米国の「カリフォルニア州サプライチェーン透明法」を遵守した現代奴隷法に関するステートメントを毎年公表し、透明性と進化する規制への準拠への取り組みを強化しています。

アニマルウェルフェア ポリシー

認証された基準と第三者認証に基づいて、サプライチェーンにおける倫理的な調達と動物の人道的な取り扱いに対する取り組みを概説します。



02 製品

製品の進化 ・ より良い原材料の選択 ・ より安全な素材の優先 ・ 循環性を優先 ・ 追跡可能性 ・ サプライヤーエンゲージメント

製品の進化

事業活動、お客様、そして地球環境の進化するニーズに応えるために、引き続き大胆な行動を取り続けます。私たちの進歩は、環境パフォーマンスを向上させながら高品質の製品を提供する、私たちの力を反映する測定可能なマイルストーンに基づいています。推奨原材料の使用拡大から、製造工程でのファーの廃止や、レスポンシブルダウンスタンダードなどの認証の取得にまで至ります。持続可能性がゴールではありません。より回復力のある未来に向けて革新と進化を推し進めていきます。

2021

レスポンシブルダウンスタンダード (RDS) 認証を取得

ブランド、小売業者、製造業者として認証されており、製品に使用されるすべてのダウンが責任ある方法で調達されていることを保証します。



2021

スタンダード エクスペディション パーカー発売

リサイクル素材やオーガニック素材で作られ、よりサステナブルなものになるように、すべてのディテールを改良しました。スタンダードでは、インラインの同等製品と比較して、炭素排出量を30%削減し、水を65%削減しました。

2022

パッチワーク パーカー発売

日本限定で発売されたパッチワーク パーカーは、独自のサプライチェーンから再利用した素材を使用して作られています。

2022

HUMANATUREカプセルコレクション発売

リサイクルフェザーライトリップストップ素材を使用した5ピースのカプセルコレクションです。



2022

ファーフリーを実現

2021年に毛皮の仕入れを終了し、2022年に毛皮製品の製造を終了しました。



2022

カインドフリース発売

リサイクルウール62%、木材由来のテンセル リヨセル18%、バイオ由来のソロナポリマー13%、ポリアミド7%から作られています。



2023

リジェネレーションコレクション発売

前年のパッチワークパーカをベースに、サプライチェーンから再利用した素材を活用して、多くのスタイルを生み出しました。

2023

最初の代替ダウン ジャケット発売

ハイブリッドライトフーディー テンセル™は、保温性、性能、耐久性を提供するために、植物由来のソリューションから作られています。



2024

クリエイティブディレクターに ハイダー・アッカーマンが就任

オーガニックコットンを使用したポーラーベアー
インターナショナル(PBI)フーディーを発売し、
売上のすべてをPBIに寄付しています。



2024

リソースセンター プログラムの 拡大を継続

これまでにカナダ北部全域の20か所を超える
地域社会に支援を提供しています。



原材料の選び方

環境への影響を軽減し、動物福祉を尊重し、サプライチェーン全体で社会の進歩を促進する原材料の調達に尽力しています。私たちのアプローチは、環境的および社会的メリットが認められている推奨繊維および原材料(PFMs)の使用を拡大することに重点を置いており、使用する動物由来の原材料が当社のアニマルウェルフェア ポリシーに沿って調達されていることを確認しています。

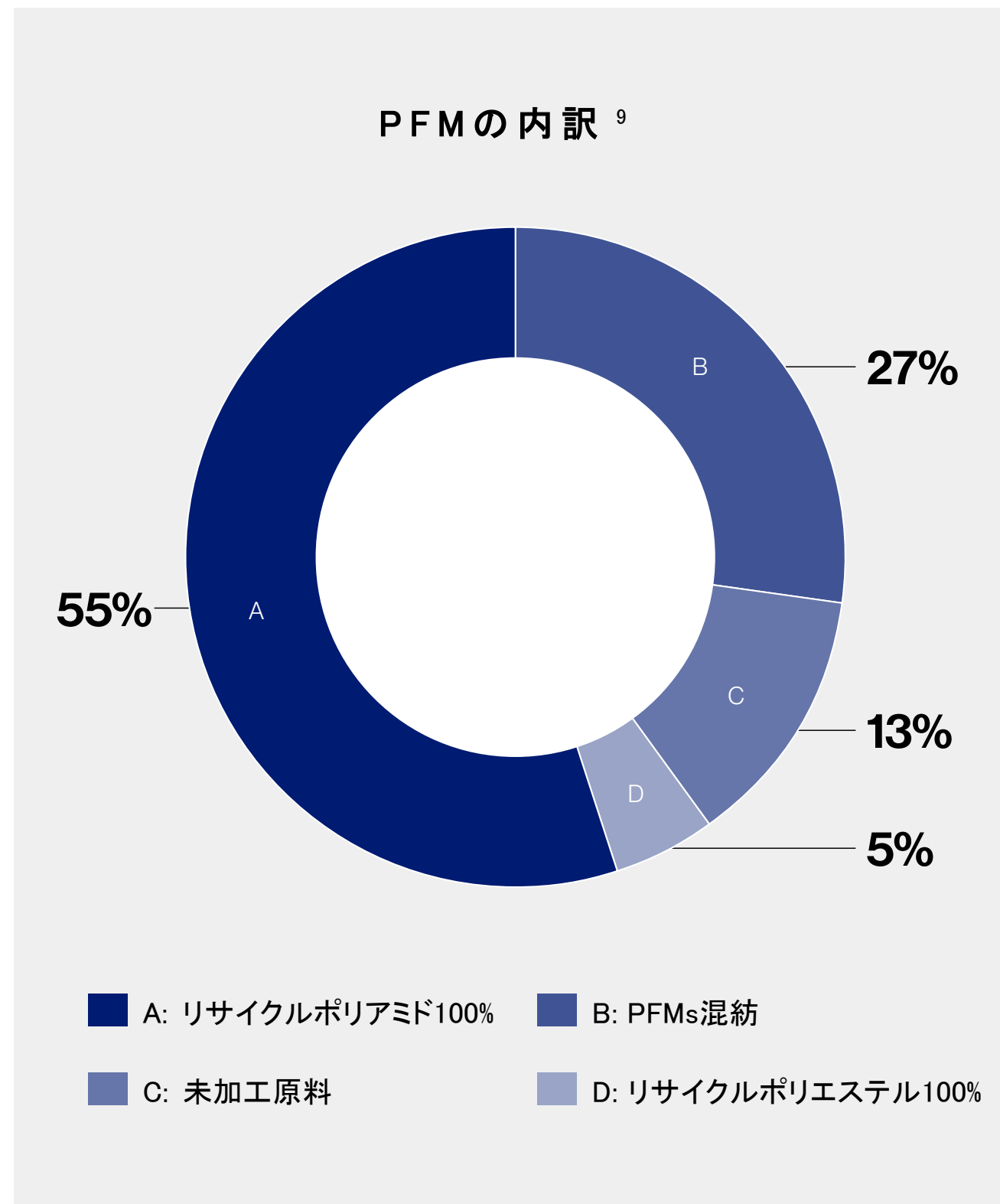
推奨繊維および原材料の優先

PFMsに重点を置くことで、性能を損なうことなく製品の環境フットプリントを削減することができます。

2021年のライフサイクル アセスメント(LCA)では、従来の代替品と比較して、水の使用量、CO2排出量、および全体的な影響を削減する重要な機会としてリサイクル繊維に注目することで、PFMs戦略の策定に役立ちました。これらの洞察に基づき、リサイクル素材を取り入れた114の新しいスタイルが展開されたことを今年度にご報告できることを誇りに思います。

87%

カナダ国内製造品のために調達した原材料のPFMsの割合



⁹ 総体積をメートル単位で計算しています。

¹⁰ ノンミュールシング宣言はリサイクルウールには適用されません。

アニマルウェルフェアへの取り組み

私たちは、動物福祉に最大限の注意と敬意を払いながら、動物由来のものも含め、責任ある原材料の調達に尽力しています。動物に対する虐待、遺棄、または過度の危害や苦痛を引き起こす行為を容認しません。当社のアニマルウェルフェア ポリシーは、動物福祉と環境の持続可能性の両方における継続的な取り組みから得られた最新のベストプラクティス、基準、洞察を取り入れるために毎年見直されています。

ダウンおよびフェザー

当社のアニマルウェルフェア ポリシーは、動物福祉と環境の持続可能性の両方における継続的な取り組みから得られた最新のベストプラクティス、基準、洞察を取り入れるために毎年見直されています。

代替ダウン

暖かさと性能の面でお客様に最高の選択肢を提供するために、次のような革新的な代替品を模索し続けています。

- **プリマロフト®** は、リサイクル素材100%から作られた持続可能な断熱素材で、資源を保護し、廃棄物を最小限に抑えることで環境影響を削減して、効果的な暖かさと性能を実現するために考案されています。
- **テンセル™リヨセル** は持続可能な方法で調達された木材パルプから作られ、高い強度、耐湿性、肌触りの良さを備え、耐久性と快適性を高めた繊維です。
- **G-LOFT®** は、従来のダウンと同様の暖かさ、通気性、復元力を備えた植物由来の上質な繊維で作られた合成断熱素材です。新しく発売されたシー マエトラ パーカーにはG-Loftが使用されています。

革および皮

私たちは、外来種、または脆弱な種、脅威、絶滅の危機に瀕している動物の皮や皮革の使用を禁止しています。**レザーワーキンググループ(LWG)**のメンバーとして、責任ある調達に尽力しています。今年度、海外製造用に仕入れた革の94%は、LWG監査基準による監査と認証を受けたサプライヤーから調達され、サプライチェーン全体の透明性が強化されています。

ウール

私たちは、動物福祉のベストプラクティスに従うサプライヤーからの責任あるウールの調達に力を注いでいます。私たちはミュールシングを支持しておらず、サプライヤーには毎年ミュールシングフリーウール自己宣言への署名を求めています¹⁰。

より安全な素材の優先

サプライチェーン全体にわたって化学物質、染料、仕上げ剤に関連するリスクと危険性を評価および管理し、人々と地球環境を保護するために、次の第三者認証を含む厳格な世界基準を遵守しています。

bluesign®

繊維および原材料に対する厳格な環境および労働者の安全基準を定め、あらゆる段階での責任ある化学物質管理を保証します。

エコテックス®

繊維の製造の透明性を通じて自然資源を保護し、その製造と使用における環境の持続可能性を保証します。

AFIRMグループ®

安全な原材料および化学物質の使用に関する監視、ガイダンス、最新の業界の要件を提供し、ベストプラクティスへの取り組みを強化します。



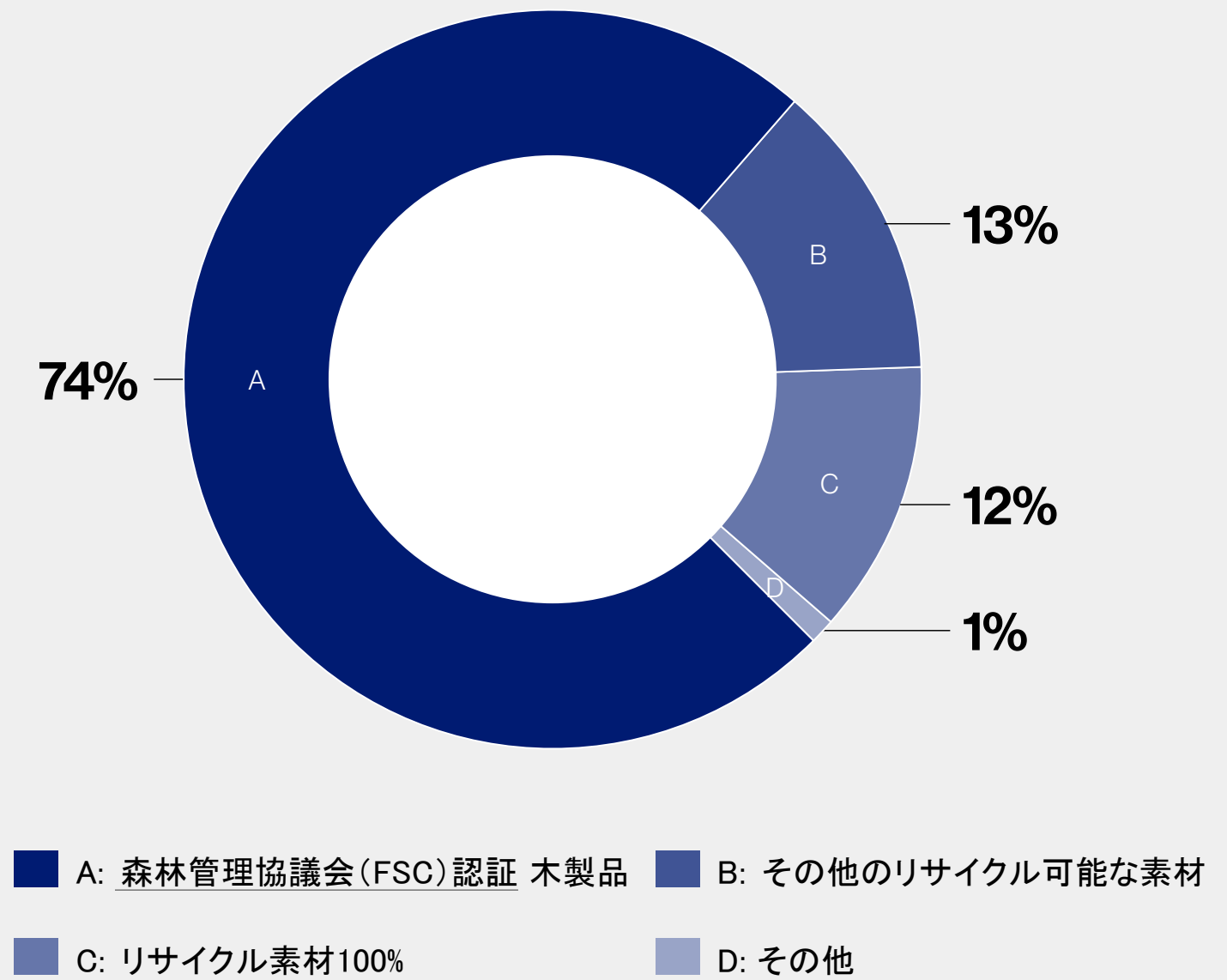
サステナブル パッケージング

私たちは、パッケージングを単なる配送に使用する物ではなく、製品の延長として捉えています。熟考した設計を通じて、耐久性を優先し、高品質の素材を使用して、製品を廃棄するのではなく安全に保管できるパッケージングを作成します。

FY25には、パッケージングの99%が持続可能な素材から作られました。

これには、以下が含まれます。

リサイクル パッケージングの素材の内訳



循環性を優先

アパレル業界が重大な廃棄物問題に直面していることを認識し、デザインから製品の寿命まで、製品のライフサイクルを継続的に再考しています。

保証および修理プログラム

私たちは製品に責任を持ちます。製品は、高性能な素材と熟練の職人技で作られ、耐久性の高い作りになっています。ですが、とても耐久性の高いギアであっても、時間の経過とともに、お手入れが必要です。

私たちの保証および修理プログラムは循環性の鍵となります。素材や製造上の欠陥に対する生涯保証を提供することで、お客様との信頼を築くだけでなく、すべての製品の寿命を延ばします。各アイテムは、世界5か所の保証センターのいずれかで丁寧に検査され、専門家が修理または交換が必要かどうかを確認します。保証の対象外となる損傷については、正当な料金で修理を提供する場合があります。

保証および修理プログラムの詳細については、[こちらの情報ページ](#)をご覧ください。

80%

のFY25に保証プログラムに提出された製品が滞りなく修理されました。

カナダグース ジェネレーションズ

ジェネレーションズは、カナダグースの公認再販プラットフォームで、お客様は、カナダグースの中古アイテムを下取りに出したり、アイコンックなヘリテージピース、人気のコラボレーションピース、65年以上のアーカイブから集めた希少なヴィンテージピースなど、厳選された人気のスタイルを購入したりすることができます。

FY23の米国での導入の成功に続き、FY24にはジェネレーションズをカナダに拡大し、急速に普及しました。

FY25には、次のような成果がありました。

- 2万人以上のお客様が、ジェネレーションズプラットフォームを利用しています
- サイト訪問者の81%は、ジェネレーションズを初めて訪れた人でした
- 13,000点以上のアイテムが完売しました
- 4,000点以上の下取り品を引き取りました

ジェネレーションズは、高品質の製品を循環させ、廃棄物を最小限に抑え、製品のライフサイクルを延長することで、持続可能性への取り組みを強化しています。



原材料の削減

循環性への注力の一環として、カナダを拠点とするDebrand(デブランド)社と提携し、製品と製造に使用される資源の寿命を延ばしています。

FY25には
18,000ポンド(約8トン)以上の繊維廃棄物を埋立処分から
転換

が
で戦略的に

私たちは協働で、カナダと米国でリサイクル試験を実施し、素材を再利用して、その寿命を延ばすための、より効果的な方法を探っています。

Debrand社の協力を得て、FY25にInuit Tapiriit Kanatami(イヌイット タピリット カナタミ。ITK)、World University Service of Canada(ワールド ユニバーシティ サービス オブ カナダ。WUSC)、Boys and Girls Club Canada(ボーイズ アンド ガールズ クラブ カナダ)を通じて、コミュニティにカナダグースの良質の製品を寄付しました。

サプライチェーン全体のトレーサビリティの強化

私たちは、トレーサビリティ100%を実現するという意欲的なムーンショットに向けて積極的に取り組んでいます。サプライチェーンのデータを統合し、透明性を高め、コンプライアンスを強化するために設計されたプラットフォームであるTrusTraceを導入しました。

サプライヤーと直接協力し、原材料や調達方法に関する詳細なデータを収集することで、サプライチェーンの透明性を強化しています。TrusTraceのサポートにより、主要データの統合を開始し、将来的にサプライチェーンをより正確にマッピングするための基盤を築きました。

現在、ダウン、生地、フットウェア、ジッパーのサプライヤーはすべて、Tier 1最終製品サプライヤーとともに、TrusTraceに参加しています。FY26には、すべてのパーツおよび消費者向けのパッケージングのサプライヤーに参加していただくことで、この取り組みをさらに拡大していきます。

生産量別 TIER 1製品



サプライヤーエンゲージメント

私たちは、サプライヤーと強固な関係を築いており、透明性の向上に向けて協働しています。パートナーに対し、当社の基準を満たすだけでなく、より安全で包摂的、かつ責任ある職場環境を促進するプロセスを継続的に強化するよう推奨しています。

サプライヤーエンゲージメントの中核を成すのは、カナダグースのソーシャル パフォーマンス プログラムで、パートナーがサプライヤー行動規範(SCOC)に定められた基準を遵守することを確保しています。今年度、ソーシャル パフォーマンス プログラムをトレーサビリティ戦略に合わせました。すべてのTier 1サプライヤーは、TrusTraceを通じて監査を提供するために参加し、FY26にはTier 2サプライヤーおよびTier 3サプライヤーの参加を開始する準備ができています。

Cascale(カスケール。旧称 サステナブル アパレル連合(SAC))のHigg施設/工場環境モジュール(FEM)およびHigg施設/工場社会労働モジュール(FSLM)に参加しているサプライヤーには、TrusTraceプラットフォームを通じてHigg IDを共有するようお願いしています。FY25には、Tier 1施設の約57%がFEM評価を導入し、約30%が評価を完了しました。Tier 2サプライヤーの場合、導入率は約12%です。Higgデータの共有を通じて、サプライヤーの環境および社会パフォーマンスをより深く把握できるようになり、進捗状況を評価でき、改善の機会の特定に役立っています。

定義

テキスタイル エクスチェンジのサプライチェーン分類による定義

Tier 1: 最終製品の製造

カナダグースが賃貸、運営する施設に加え、最終製品の縫製組み立て、製造を行う海外および国内の施設

Tier 2: 素材の製造

生地などの最終製品に直接使用される素材を製造する施設

Tier 3: 中間材料の製造

原材料を糸などの中間材料に加工する施設

今年度は、6社のサステナビリティ戦略サプライヤーとの協力関係を強化するために対面での会議を行い、各社が取り組んでいる新たな取り組みについて検討し、連携を深めました。優先事項は次のとおりです。

ソーシャル パフォーマンス プログラムとコンプライアンス

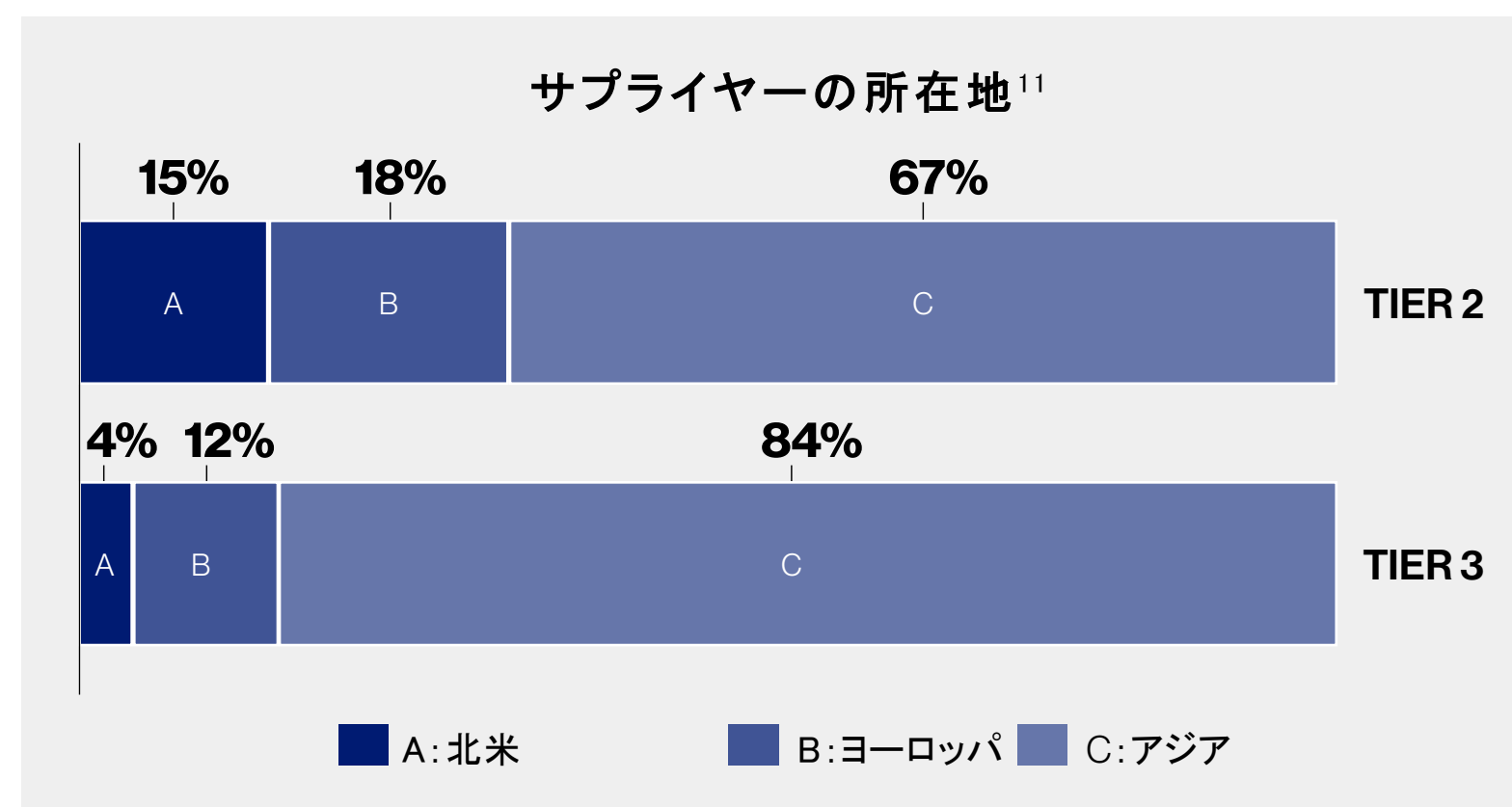
私たちのプログラムの要件を強化し、サプライヤーが当社のサプライヤー行動規範に署名していることを確かめ、第三者の監査レポートを確認します。

トレーサビリティとサプライチェーンの透明性

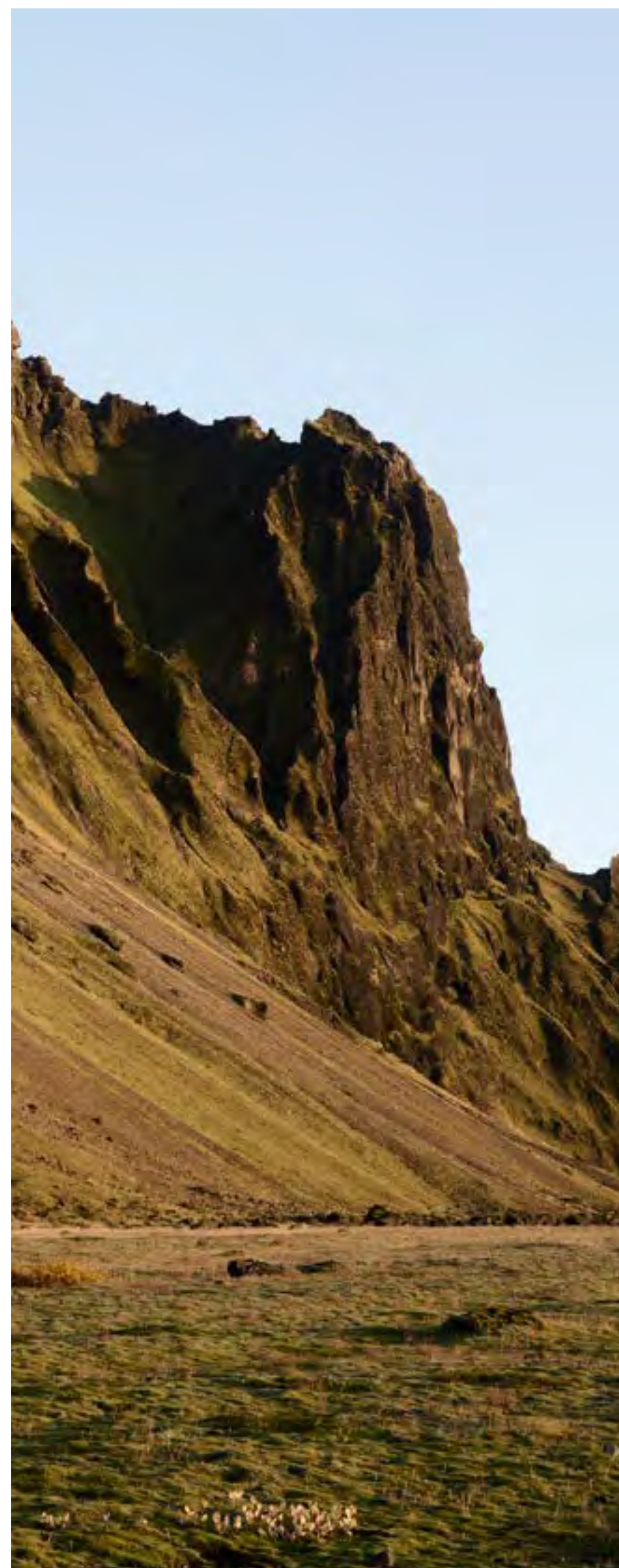
当社のトレーサビリティに対する期待と、原材料に関する要求事項を確認する際の範囲および取引証明書の重要性について明確にします。

環境への影響とデータの収集

温室効果ガス排出データ、ライフサイクルアセスメント(LCA)、その他の持続可能性に関する新たな取り組みについて、サプライヤーの協力を得ています。



¹¹ これは、各地域のTier別のサプライヤーの総数に基づいています。



業界との連携

私たちは、サプライチェーン全体で責任ある慣行を推進するために、業界との連携に取り組んでいます。

アメリカン アパレル フットウェア協会

アメリカアパレルフットウェア協会(AAFA。American Apparel & Footwear Association)の会員として、持続可能性の推進と、ブランドが労働者や環境に与える影響に対する説明責任の推進に重点を置いた業界の支援活動に貢献しています。

テキスタイル エクスチェンジ

テキスタイル エクスチェンジ(Textile Exchange)への加盟を通じて、サステナブルな繊維や素材の最新情報を把握し、責任ある調達への取り組みを強化しています。

CASCADE(カスケール)

Cascale(旧称サステナブル アパレル連合(SAC))に加盟して5年目を迎え、引き続き、Cascaleの業界ツールと総合的な専門知識を活用し、事業の運営とサプライヤーネットワーク全体の進捗状況をベンチマークし、水準を引き上げています。



03 地球環境

排出境界 ・ 当社の影響 ・ 科学的根拠に基づいた目標 ・ Scope 1と2のロードマップ ・ Scope 3のジャーニー ・ 廃棄物の削減

私たちの影響を理解するには 明確な境界線を知ること から始まります

Scope 1および2については、私たちが運営管理しているすべての製造施設、オフィス、店舗、倉庫（自社運営）からエネルギーと温室効果ガス排出量のデータを収集し、報告します。運営管理していない施設からの環境影響はScope 1および2から除外され、代わりにScope 3で報告されます。

温室効果ガス(GHG)プロトコル¹²に準拠した公認会計基準に基づいて、業務管理を定義しています。透明性と正確性を確保するため、温室効果ガス排出量報告書はISO 14064-1:2018に準拠し、第三者機関により検証されています。

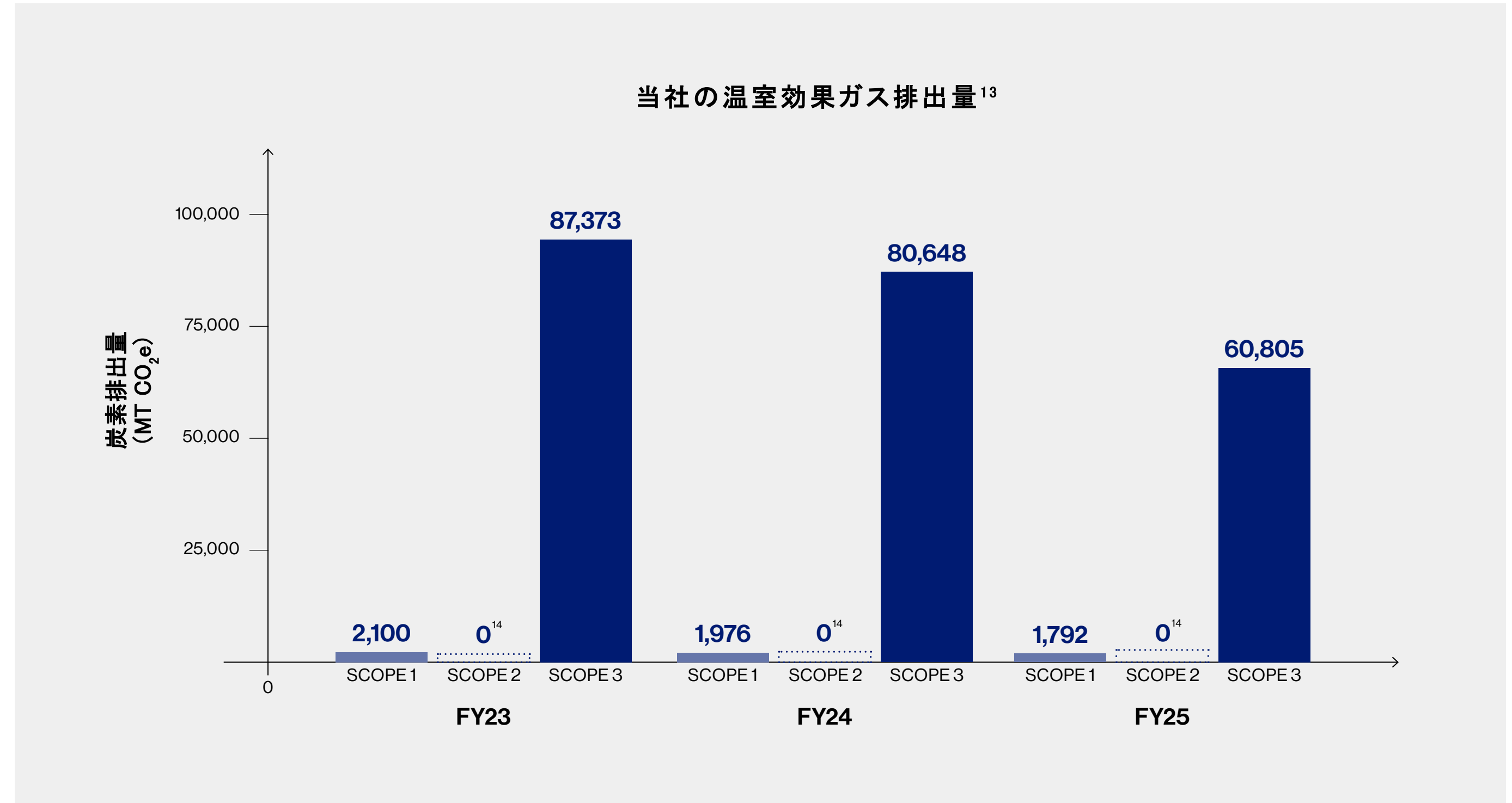
GHGプロトコルは、CO2排出量をScope 1、2、3の3つのグループに分類します。

Scope 1:カナダグースが所有または管理する排出源からの直接排出量。

Scope 2:カナダグースが購入した電気、熱、冷却、蒸気の生成に起因する間接排出量。

Scope 3:カナダグースのバリューチェーンにおける他のすべての排出源から生じる間接排出量。

当社の影響



¹² これには、当社が運営管理を行っているCanada Goose Inc.傘下のすべての事業体および関連の子会社が含まれます。

¹³ FY25には、オンタリオ州のSusGlobal Belleville Composting Offset Projectに投資することで、Scope 1排出量の200%をオフセットしました。

¹⁴ RECを考慮しない場合、Scope 2排出量は、FY23が1,950 MT CO₂e、FY24が2,461 MT CO₂e、FY25が2,829 MT CO₂eでした。

科学的根拠に基づいた目標の申請

科学的根拠に基づく目標イニシアチブ(SBTi)は、企業が意欲的な炭素削減目標を設定し、達成するための国際的に認められた枠組みを提供しています。気候に関する取り組みを測定可能な行動に変換することで、企業はネットゼロの未来に向けて具体的な進歩を遂げることができます。

科学的根拠に基づいていると評価されるためには、目標は最新の気候研究と足並みを揃えていなければならず、私たちが計画している温室効果ガス排出量削減が、産業革命以前の水準より地球温暖化を1.5°Cに抑えるというパリ協定の目標を達成できるほど意欲的であることを保証するものでなければなりません。

今年度、私たちは事業全体で測定可能な気候変動対策を推進するために、科学的根拠に基づいた目標を設定し、SBTiに申請するという大きな節目を迎えました。

ネットゼロ目標¹⁵

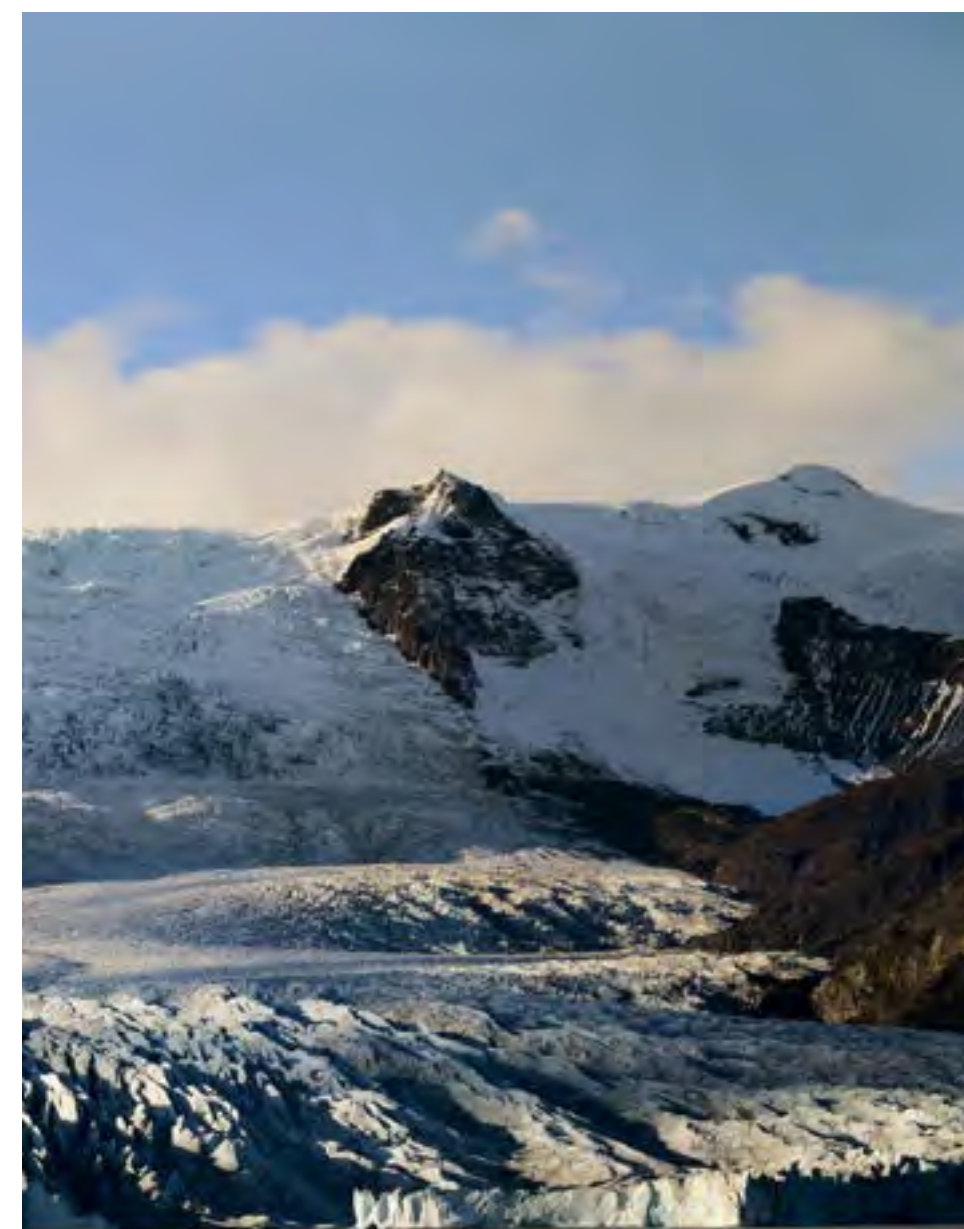
FY2050までにバリューチェーン全体での温室効果ガス排出量実質ゼロを実現するために尽力します。

短期目標

FY2019を基準年として、FY2030までにScope1および2のGHG排出量の絶対量を90%削減することに取り組みます。同時に、仕入れ品や購入サービス、上流の輸送および流通のScope3 GHG排出量の削減にも尽力します。FY2023を基準年として、FY2030までに100万カナダドルあたり52%の付加価値を増加させます。

長期目標

FY2019を基準年として、2030年から2050年にかけてScope 1およびScope 2のGHG排出量の絶対量を少なくとも90%削減することに取り組みます。また、Scope 3 GHG排出量の絶対量を、FY2023を基準年としてFY2050までに90%削減することにも尽力します。



Scope1と2のロードマップ

Scope 1および2の排出量をネットゼロにするという取り組みの一環としての私たちのロードマップは、賃貸借および運営する製造施設の電化と、影響力の大きい再生可能エネルギー証書(REC)による再生可能電力の調達100%という2つの主要な方策に重点を置いています。

私たちが直接運用・管理することにより、施設レベルで脱炭素化の取り組みを組み込み、天然ガスベースの暖房システムを電気式の代替システムに置き換えることができ、改修と熱回収を通じて建物の性能を向上させることができます。各プロジェクトが確実に効果的な排出削減を実現できるよう、炭素強度と実現可能性に基づいて場所の優先順位を決定します。同時に、よりクリーンなグリッド(電力網)に貢献し、私たちが事業を運営する地域にプラスの影響を与えるRECに投資することで、Scope 2排出量に対処しています。

これらの取り組みは、Scope 1および2のロードマップの基盤を形成し、気候変動に強いインフラへの長期的な投資と、測定可能で透明性のある進捗を反映しています。



¹⁵ 2025年までにScope 1および2の排出量をネットゼロにするという、以前に発表した目標は、引き続き順調に進んでいます。この新たに導入した目標は、科学的根拠に基づく目標イニシアチブに沿った、当社のバリューチェーン全体の目標を反映しています。

施設の電化

私たちが賃貸借および運営する製造施設のエネルギー効率を改善することは、引き続き、カーボンフットプリントの削減に向けた取り組みにおける重要な優先事項です。



LEED認証 建物に着目

私たちの小売店のうち3店舗がLEED認証を取得しており、グローバル本社はLEEDプラチナ認証を取得しています。

54%削減

バフィン島(カナダ)での空調システム(HVAC)の改修の完了により、天然ガス使用量が削減されました。

FY25には、Scope 1排出量を削減するために、排出量が最も多い場所の1つであるバフィン製造施設のHVACシステムを、最先端の熱回収および電気ヒートポンプで改善することで、この取り組みを進めました。私たちの努力により、2025年には、私たちが賃貸借および運営するすべての施設における天然ガス消費量が**9%削減**(立方メートル単位)されました。来年も、この施設からの温室効果ガス排出量が継続的に削減される見込みです。

バフィン島での成功に続き、加えてオンタリオ州スカボローにあるCG施設2か所で電化プロジェクトを開始しました。これらの新たな取り組みには、屋上のHVACユニットを電気ヒートポンプに換えて、天然ガス暖房を廃止することが含まれます。完了すれば、**両施設を合わせて、炭素排出量をおよそ85%削減**できる見込みです。

再生可能エネルギー証書

RECはScope 2排出量を削減する戦略の一つです。よりクリーンなグリッドに貢献し、再生可能エネルギー源への移行をサポートするプロジェクトを優先します。

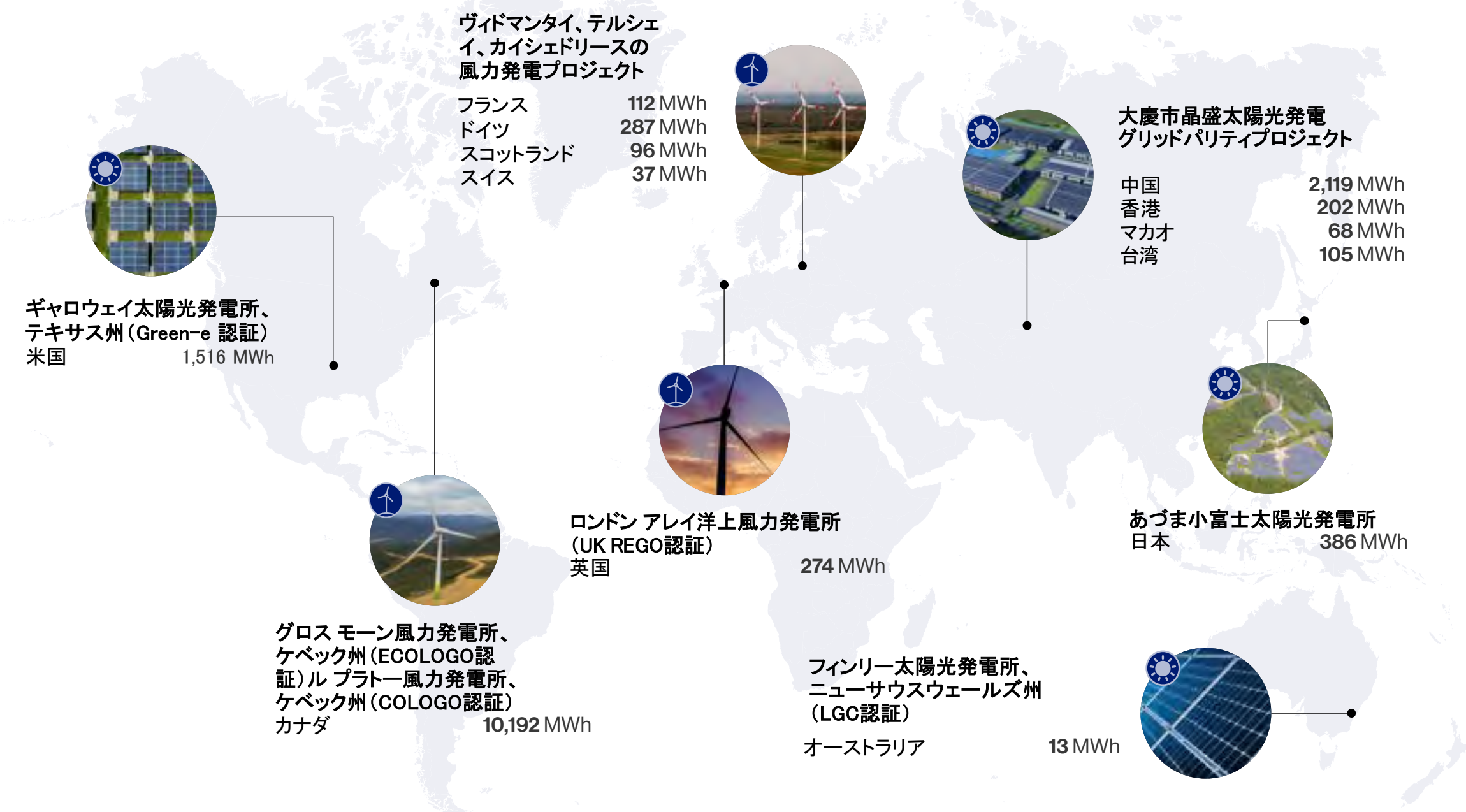
再生可能エネルギーの調達

FY25も引き続き、私たちが協力する地域社会に最もプラスの影響をもたらす投資を優先しました。Carbonzero(カーボンゼロ)社との連携を通じて、持続可能性の優先事項に合致する検証済みプロジェクトをサポートする10件の再生可能エネルギープロジェクトに投資しました。

再生可能エネルギー100%

市場ベースのScope 2環境会計ガイドラインに従い、RECの購入を通じて、直接管理する事業運営における電力消費量の100%を再生可能エネルギーで賄っています。

FY25 RECプロジェクト

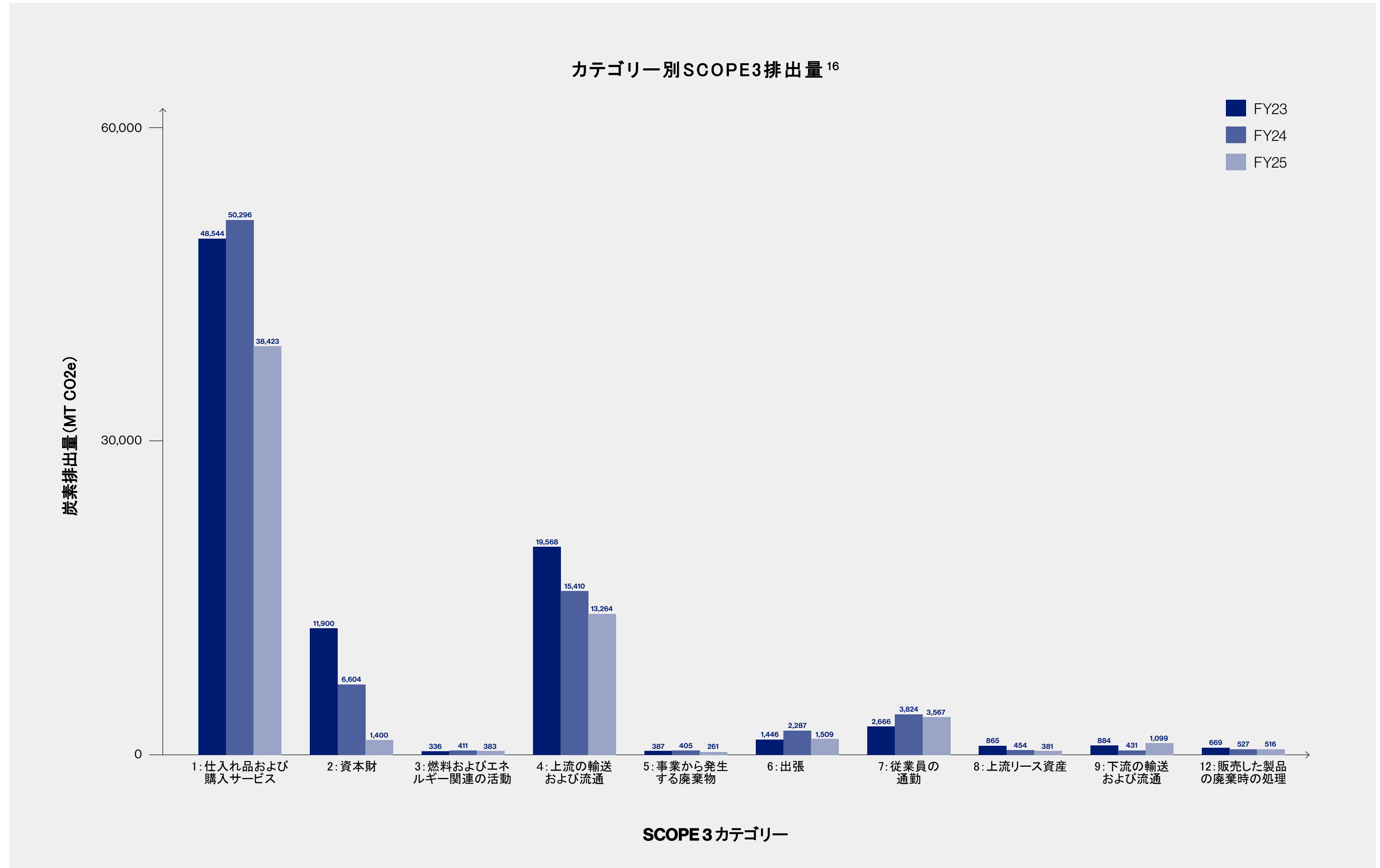


Scope3のジャーニー

現在の状況

Scope 1および2の脱炭素化ロードマップを基に、Scope 3排出量に関する理解を深め続けています。FY23には、バリューチェーン全体にわたる間接排出量の包括的な測定を初めて完了し、これを基準年としました。それ以来、FY24の算定を完了し、FY25のScope 3フットプリントを測定し、情報に基づいた行動と長期的な削減戦略の基盤を築いてきました。

完全なScope 3削減ロードマップは、まだ開発の過程ですが、サプライチェーンパートナー、原材料サプライヤー、輸送業者、小売店開発チームと緊密に連携し、排出量の削減に引き続き取り組んでいきます。透明性の高い協力が鍵であり、パートナーとオープンに連携し、課題を認識し、低炭素事業への移行を支援するために協力しています。社内では、科学的根拠に基づいた目標を達成するための道筋を整合させるために、各分野の専門家(SME)との主要なワーキンググループを設立しました。



¹⁶ この削減は、主に規律ある在庫管理とFY25中の設備投資の計画的な削減を反映しています。

廃棄物の削減

私たちの「廃棄物ゼロ製造ムーンショット」は、事業運営全体にわたって廃棄物を削減するという、継続的な取り組みを反映しています。賃貸借および運営している製造施設での転換率の向上、効率化の推進、主要な流れ全体における廃棄物の削減に注力しています。FY26には、施設チームおよび廃棄物管理プロバイダーと緊密に連携し、この目標に向けた進捗を導く明確なロードマップを策定します。

監査の結果と廃棄物の管理

FY25には、オンタリオ州の施設2か所で廃棄物の監査を完了し、廃棄物を削減し、転換を改善するための重要な機会を発見しました。さらに、FY26には残りのCG施設すべてに対して監査が計画されています¹⁷。

廃棄物管理ポータル

監査とは別に、廃棄物管理ポータルを通じて廃棄物データを追跡しています。FY25では、私たちが賃貸借および運営する施設で以下を生み出しました。

- 埋立廃棄物 415トン¹⁸
- 廃棄物リサイクル 195トン¹⁸

使い捨てプラスチック

FY25に、オフィスでの使い捨てプラスチックの購入を廃止しました。オンタリオ州の施設における廃棄物監査により、廃棄物に関する課題が広範囲に及ぶことが明らかになりました。課題の中でプラスチックが占める割合は、廃棄物の総フットプリントのごく一部に過ぎません。その結果、転換率の向上と使い捨て素材を含む主要な廃棄物処理の流れに重点を置いた、総合的な廃棄物ゼロ製造ムーンショットへと焦点は進化しています。



¹⁷ 当社が管理する賃貸借および運営施設にのみ適用されます。

¹⁸ データは廃棄物管理ポータルから取得し、廃棄物管理の実践を直接管理しているCG製造施設を反映しています。



04 人々

私たちチームの価値観 ・ インクルージョン諮問委員会とアフィニティグループ ・ 記念日 ・ 従業員の福利厚生と健康 ・ CG Gives
地域社会とのエンゲージメント ・ リソースセンター プログラム ・ 三江源国立自然保護区 ・ 自社製品の寄付

私たちチーム の価値観

私たちの成功の核となるのは人々です。彼らの情熱、専門性、信頼性が、イノベーションが前進する文化を創り出します。私たちは起業家精神を持って、チームが自発的に行動し、潜在能力を発揮し、大胆なアイデアを行動に移せるように支援します。

私たちは次の
コアバリューによっ
て導かれています。

- 起業家精神
- 不屈の精神
- 情熱
- 革新
- 信頼性

包摂性と帰属意識の文化を育む

帰属意識を育むことは単なる取り組みではなく、私たちのアイデンティティに組み込まれるものです。従業員が本当に大切にされていると感じられていると、創造性が開花し、新しいアイデアが生まれます。私たちの多様性と包摂性に関する取り組みは、主に4つの領域に分けられます。

人財の多様化

多様な人財力は、包摂的な採用の選択から始まります。私たちのタレント アクイジションチームは、公正な採用慣行を促進するために、バイアス研修とアクセシビリティ研修を受けています。また、アクセシビリティと包摂性を確保するために、採用活動も強化しました。

外部からの影響

私たちの包摂性と帰属意識への取り組みは、私たちが働き、暮らす地域社会にも及びます。周縁化されたグループに属する個人経営の地元企業と提携し、従業員が地元で貢献できるボランティア活動の機会を得ています。

インクルージョンの文化の育成

従業員主導のリソース グループ(ERG)が、組織全体でのインクルージョンの推進を主導しています。当社のインクルージョン諮問委員会の指導のもと、リーダーシップと従業員全体のニーズや視点を結び付けながら、当社のプログラムを強化するための提案を行っています。

影響の測定と進捗の追跡

進捗状況を追跡するために、四半期ごとにパルスサーベイを実施し、従業員の意識を測定して経時的な変化を確認しています。さらに、雇用人口とその多様なニーズをより深く理解するために、人口統計調査の実施に取り組んでいます。

これらのプログラムに加えて、包摂的な雇用慣行、職場におけるニューロダイバーシティ、当社の反人種差別ツールキットなど、さまざまな教育リソースを職場のイントラネットを通じて利用できるようにしました。



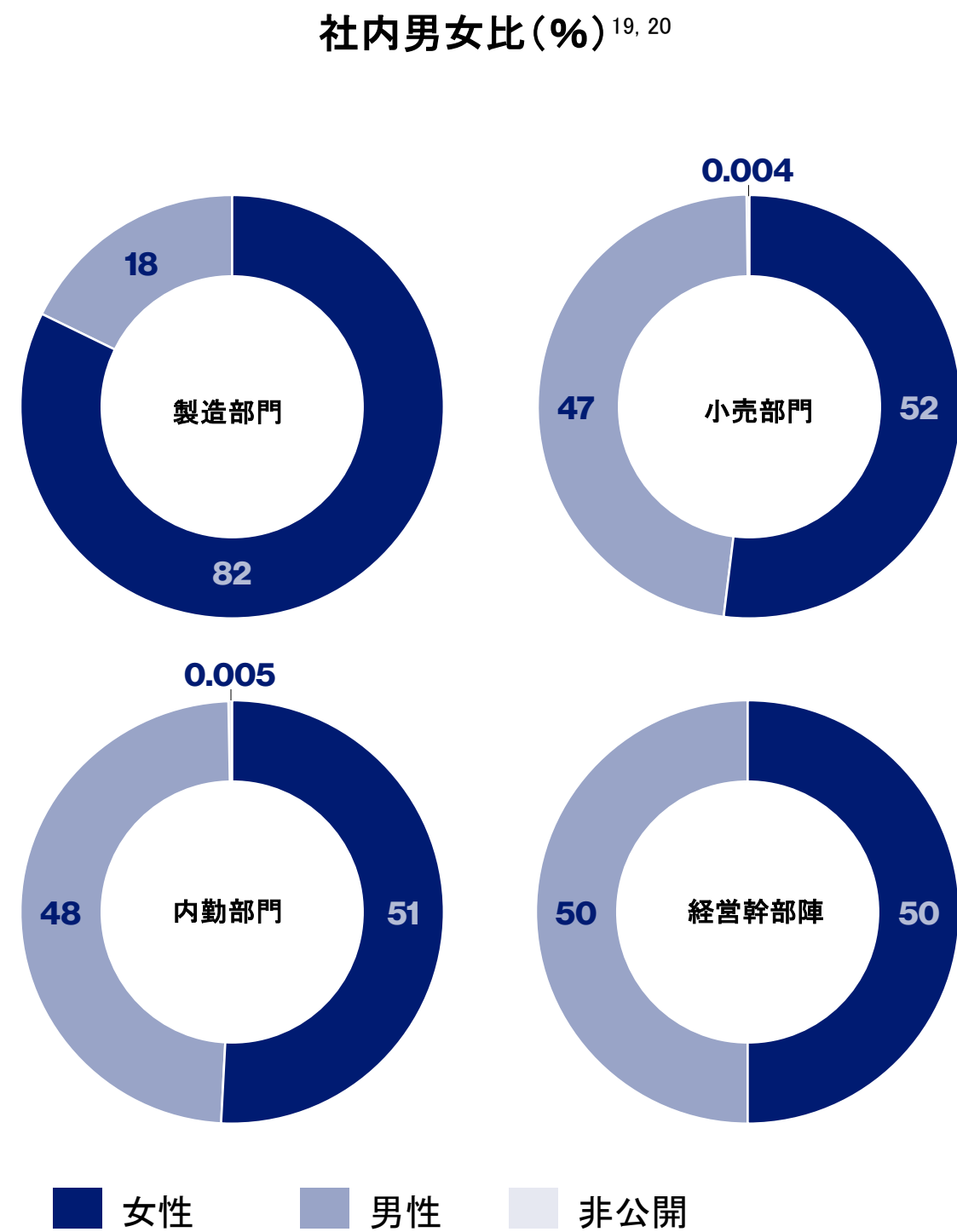
インクルージョン&ビロッキング に関するステートメント

カナダグースでは、ビロッキング(帰属意識)は単なるインクルージョン(包摂性)を超えたものであると信じています。それは、人を尊重し、支援し、力を与えてくれるコミュニティの一員になることです。私たちは、ありのままの自分でいられるときに成長します。私たちのコミュニティは、共感と、個々の経験がユニークであることを理解し、一人ひとりの意見が大切であることを理解することに基づいて築き上げています。また、コミュニティが常に進化していること、コミュニティに働き掛け続けていくことも認識しています。カナダグースでは、ビロッキングは単なる理想ではありません。それは、私たちの共同体のポテンシャルを引き出し、共にさらに成長するための鍵なのです。

ジェンダーエクイティを支持する

カナダグースでは、事業全体を通じてジェンダーエクイティを推進することに尽力しています。

私たちは、強力で多様性のある人財のパイプラインを築き、一人ひとりの意見が聞かれ、評価され、支援される包摂的な環境を育むことに重点を置いています。



**REPORT ON BUSINESS
WOMEN LEAD HERE**

女性リーダーシップの表彰

今年度、カナダの日刊の全国紙 The Globe and Mail (ザ グローブ・アンド・メール) の Women Lead Here list に、3年連続で掲載されたことを大変光栄に思います。この評価により、カナダグースはカナダの企業における経営幹部レベルの役職の、ジェンダー包摂性のリーダーとして注目されることとなります。私たちは、組織のあらゆる部門において女性のエンパワーメントと地位向上に引き続き尽力します。

インクルージョン諮問委員会とアフィニティグループ

当社のインクルージョン諮問委員会には、さまざまな地域、役割、役職の従業員が集まっています。諮問委員会は多様性を擁護し、仲間とともに学び合い、エンゲージメントを育成して、会社全体でより深い包摂意識を育みます。

これは、アフィニティグループの設立を含む、私たちのインクルージョン&ビロギングの新たな取り組みの形成において重要な役割を果たします。諮問委員会は経営陣の全面的な支援を受けながら、経営陣による統制なしに運営され、従業員に自主性が与えられ、重要な変革を推進しています。



アフィニティグループ:
相互理解できる場所

従業員主導のこれらのグループは、共通のアイデンティティや経験に根ざしており、帰属意識を育み、相互支援を提供し、組織内のコミュニティを強化します。

「ブラックボイス アフィニティグループ」では、黒人の従業員が相互理解し合え、経験を共有し、要望を主張するための場所です。より包摂的な職場環境を形成しながら、互いにサポートし合います。

「プライド アフィニティグループ」は、クィアの従業員にコミュニティを築き、包摂的な慣行を推進し、クィアの経験に関する認識を高めるための場所を提供しています。

¹⁹ 2025年3月30日現在の人数です。
²⁰ 四捨五入のため合計が100%にならない場合があります。
²¹ これは当社の従業員構成を反映したもので、全世界の従業員の68%は女性です。

記念日を祝う

年間を通じて、従業員にとって意義深いイベントや学習の機会を設けて、大切な時を祝っています。私たちは世界中に従業員を抱えていますが、地域ごとのわずかな違いを認識し、信頼できる働き掛けのために世界中のチームと協力しています。

今年度の記念日は以下のとおりです。

先住民の声と伝統を尊重する

私たちは一年を通じて、教育と反省を介して先住民コミュニティを尊重しています。6月のカナダ先住民族歴史月間では、カナダの先住民保護区 Six Nations of the Grand River (シックスネイションズ オブ ザ グランドリバー) から Katie Longboat (ケイティ・ロングボート) 氏を招き、伝統的なビーズ細工のワークショップを開催しました。9月のカナダの真実と和解の日の国民の祝日には、先住民族メティスの学者 Jesse Thistle (ジェシー・シスル) 氏が、先住民活動家、芸術家、そして、カナダグースのグースパーソンである Sarain Fox (サレイン・フォックス) 氏の進行のもと、力強い基調講演が行われました。

国際障害者デー

11月の国際障害者デーでは、今年は国際的な講演者であり、アクセシビリティのアドボケイトでもある Spencer West (スペンサー・ウェスト) 氏をお迎えし、逆境をアクセシビリティの力強いアドボカシーに変える彼のこれまでの道のりについてお話しいただきました。

黒人歴史月間

2月には、黒人歴史月間を記念して、カナダの司会者である Azalea Hart (アゼリア・ハート) 氏をホストに迎え、カナダのミュージックビデオ ディレクターの Director X (ディレクター・エックス) 氏、テレビスポーツキャスターの Kayla Grey (ケイラ・グレイ) 氏、レコードプロデューサーの Nineteen85 (ナインティーン・エイティファイブ) 氏、プロフットボーラーの Alonzo Addae (アロンゾ・アダイ) 氏をパネリストとして、彼らのキャリアとアイデンティティがどのようにそれぞれの活動に影響を与えたかをディスカッションしていただきました。このイベントは私たちのトロント本社で開催し、すべてのベンダー サービスの黒人経営者の企業を、誇りを持って支援しました。

プライド月間

毎年6月、私たちはインクルージョンと教育を育成することで、プライド月間を祝っています。今年度は、カナダのオンタリオ州でコミュニティセンターを運営する The 519 の Victor Zhang (ビクター・チャン) 氏を招き、職場での 2SLGBTQ+ の人々のエンパワーメントに関するワークショップを開催しました。トロント本社とCG製造施設で、トロントでテイラー・スウィフトのものまねをするドラッグクイーンの Tay BoBo (テイ・ボウボウ) 氏、カナダのドラッグレースのシーズン5で優勝したカナダ人ドラッグパフォーマーの Virgo Queen (ヴァーゴ・クイーン) 氏、カナダのドラッグレースのシーズン4に出場したナイジェリア系カナダ人のドラッグパフォーマー兼メイクアップアーティストの Luna Du Bois (ルナ・デュ・ボウ) 氏をゲストに、活気あふれるドラッグ ブランチで祝賀会を締めくくり、多様な意見とジェンダー表現にスポットライトを当てました。

旧正月 春節

1月には、従業員が書道の芸術とその文化的意義について学ぶ書道のワークショップで、アジアの旧正月を祝いました。また、タピオカティー、蒸し餃子、ゲームなどで祝賀会も開催し、従業員は干支や文化的伝統について学ぶことができました。

国際女性デー

3月は、国際女性デーを記念して、地元の女性経営の企業を招いてハッピーアワーを開催し、ドライフラワーのブーケ作りや多肉植物の植え付けなど4つのワークショップを行いました。



トロント本社で開催されたすべてのインクルージョン&ビロギングのイベントでは、ベンダーの60%が中小企業で、60%がクィア、BIPOC、または女性が経営する企業でした。

成長を育む

従業員の成長をサポートすることは、私たちが共に成功するための基本です。能力開発を促進し、社内の異動を奨励し、チームが最大の可能性を発揮できるようにするためのプログラムとリソースを提供しています。

カナダグースのアイコンとなる人々を称える

従業員一人ひとりが周りに良い影響を与えています。期待をはるかに超える成果を上げている人を称えるために、カナダグースでは毎年、私たちの中核となる価値観を体現した個人、5名にアイコン賞を贈っています。受賞される方々は、周囲の人々に良い影響を与え、士気を高めていただき、あらゆることに最善を尽くされています。

今年度のアイコン賞の受賞者は以下の通りです。

Entrepreneurship Award(起業家精神賞):

Sharon Almeida(シャロン・アルメイダ)さん、カナダ、トロント

Relentlessness Award(不屈の精神賞):

Yachie Yang(ヤチエ・ヤン)さん、中国、上海

Authenticity Award(信頼性賞):

Mickelli Orbe(ミケリ・オーブ)さん、カナダ、トロント

Passion Award(情熱賞):

Michele Farioli(ミケーレ・ファリオリ)さん、スイス、チューリッヒ

Innovation Award(革新賞):

Mila Pereira(ミラ・ペレイラ)さん、英国、スカーバラ

GOOSE AWARDS(グース賞): 仲間を認め合う機会

グース賞は、年間を通じて、自分の役割や期待をはるかに超えて、会社、消費者、同僚に貢献している仲間を表彰する機会を提供しています。評価にはTrailblazer(開拓者)とCrew Leader(クルーリーダー)の2つのレベルがあり、受賞者には功績を称えてギフトカードが贈られます。

メンターシッププログラム

私たちのメンターシッププログラムでは、経験豊富なグースリーダーがメンターとなり、職務で成長したいと望めるチームのメンバーがメンティーとなり、マッチングします。メンティーは、メンターから直接指導を受け、業界の見通し、キャリア目標の設定に関するサポートを得ることができ、メンターはメンティーのリーダーシップスキルを強化し、次世代の才能を育成します。熟考されたマッチング、明確な目標設定、定期的にチェックインを行い、プログラムは有意義な成長のための場所を作り出しています。

ブランドアンバサダー になるためのプログラム

当社の「ブランドアンバサダーになるためのプログラム」を通じて、従業員に小売業の環境に夢中になれるユニークな機会を提供しています。世界中のスタッフが参加し、私たちの小売店のエキスパートが指導する半日の勉強会を受け、その後、店舗のチームに加わって実地体験をします。このプログラムでは、店舗の役割、運営戦略、そして消費者に提供するラグジュアリーな体験に関する有益な洞察を提供しています。

今年度は、

28名の従業員

が、スイスのツーク、カナダのバンクーバーとトロント、中国の上海、香港、世界各地から参加しました。

影響力のある教育

新人研修の一環として、新入社員には当社の豊かな歴史、価値観、そして配慮と目的を持って製品を製造するための手順を学んでいただきます。この研修の重要な要素は、私たちの持続可能性とコーポレート・シチズンシップの新たな取り組みについて従業員を教育し、共通の理解を構築しながら取り組みを共に前進させることです。

キャリア開発のフレームワーク

私たちのキャリア開発のフレームワークでは、キャリアアップの明確なロードマップを提供し、従業員が自信を持って将来を思い描くことができるよう支援を行っています。キャリアアップの道を透明化し、個人の主体性と成長を育成します。フレームワークは、主要な柱となる4つの領域に分けられます。

PILLAR 1

管理職レベル

社内の職務体系や昇格について概説した明確な職務構造を提供します

PILLAR 2

コンピテンシー フレームワーク

各レベルで高い成果を上げるために必要なスキル、知識、能力、行動を体系的にまとめた枠組みです

PILLAR 3

従業員主導のキャリア開発

従業員がキャリアの成長と開発の道を主導できるようにするためのリソースです

PILLAR 4

効果的なパフォーマンス フィードバック

従業員の成長と発展を促進する変革的なフィードバックを提供するピープルマネージャーのためのトレーニングです

4つ目の柱の「効果的なパフォーマンス フィードバック」では、偏見を排除し、より多くの評価の機会を生み出すピアツーピアの評価プラットフォームである「CONFIRM」を引き続き使用しています。

従業員の福利厚生とウェルビーイングの優先

カナダグースは、従業員を大切にすることとは、従業員が、オフィス、小売店、製造施設のどこで働くかに関わらず、社員の健康、ウェルネス、ファイナンシャルウェルビーイングをサポートする福利厚生を提供することだと考えています。

私たちはウェルネスを5つの視点から見えています。

精神的・経済的・身体的 ライフスタイル・持続可能性

精神的、経済的、身体的な健康をどのように促進しているかを詳しく見てみましょう。

メンタルウェルネス

メンタルウェルネスをサポートするためのさまざまなリソースを提供しています。

- カナダを拠点とするデジタルヘルスケアを提供する Telus Health(テラスヘルス)のほっとライン
- カナダを拠点とするウェルビーイングのプラットフォーム LifeSpeakk
- 地域従業員支援プログラム
- オンライン マインドフルネス瞑想会
- 対面でのヨガセッション
- グローバル パーソナルウェルネスデー
- カナダの精神保健従事者向けのパラメディカル専用補償

ファイナンシャルウェルネス

以下のファイナンシャルウェルネスをサポートしています。

- 教育援助制度
- LinkedInラーニング
- RRSP(カナダの退職貯蓄制度)/DPSP(企業が従業員に利益を分配する、カナダの退職後のための積立制度)/401(k)(確定拠出年金)
- ESPP(従業員株式購入プラン)
- 従業員割引プログラム

フィジカルウェルネス

以下のフィジカルウェルネスを促進しています。

- さまざまな地域にわたる包括的な福利厚生プラン
- 傷病有給休暇
- フィットネス会員福利厚生サービス会社による割引

今年度、新しい福利厚生プラットフォームGreenShieldを導入し、サービスを拡充し、サービスの柔軟性を高めました。カナダの従業員は、モジュラープランにアクセスできるようになり、自分のニーズに合わせて福利厚生を選択できるようになりました。このプラットフォームでは、オンライン診療、オンライン薬局、ウェルネスショップのアプリなど、強化されたデジタル体験も提供しています。

カナダの従業員には、以下の福利厚生もあります。

- **ウェルネス費に使用できる追加の資金**は、補償のレベルと扶養家族の人数に応じて、500カナダドルから1,750カナダドルまでの範囲で、従業員が個々のニーズに合わせて柔軟に調整できるようになっています。
- **ジェンダーアファーマーミングケアを受ける**:特別な許可なしにジェンダーアファーマーミングケア(性別に配慮した医療)を補償します。
- **不妊治療サポート**:3つのプランの階層のうち2つには不妊治療薬の補償が含まれており、仮想不妊治療プラットフォームであるSproutにアクセスすることができます。
- **文化的に安全なメンタルヘルスサポート**:カナダを拠点とするNoojimo Health(ヌージモヘルス)と提携し、カナダの先住民コミュニティに合わせたメンタルウェルネスケアを提供しています。
- **包括的なメンタルヘルス補償**:すべてのプランのレベルにわたって、強力な従業員支援プログラム(EAP)サービスとメンタルヘルスの福利厚生があります。EAPサービスには、多様なメンタルヘルスプロバイダーへのアクセスを提供するオンラインプラットフォームのInkboltで、時間の制限なくカウンセリングも受けられます。

福利厚生を拡充することで、チームのメンバー全員が、プライベートと仕事で充実するために必要なリソースを確保することができます。

パーソナルウェルネスデーを導入

FY26より、ウェルビーイング、成長の機会、ワークライフバランスをさらにサポートするために、フルタイムの従業員に毎年追加で5日間の有給休暇を付与します。心身のリフレッシュ、愛するものとの時間、自己啓発の追求、緊急事態の対処などに時間が必要かどうかに関わらず、必要なときに柔軟に休暇を取得できるようになります。

CG GIVESプログラムと 従業員ボランティア

今年度、私たちの従業員は
32のさまざまな活動で

合計685時間

のボランティア活動を行いました。

CG Givesによって

3万カナダドル以上

を寄付し、
約70のさまざまな活動を支援しました。

16人の従業員

が、米国のネバダ州にあるレッドロックキャ
ニオン国立保護区の非営利団体で
ボランティア活動を行いました。

CG Givesを通じて最も多く支援されたのは

動物関連の活動

で、次いで環境保護と美化の活動が
多く支援されました。

キャンプファイ ヤーサークルで のボランティア

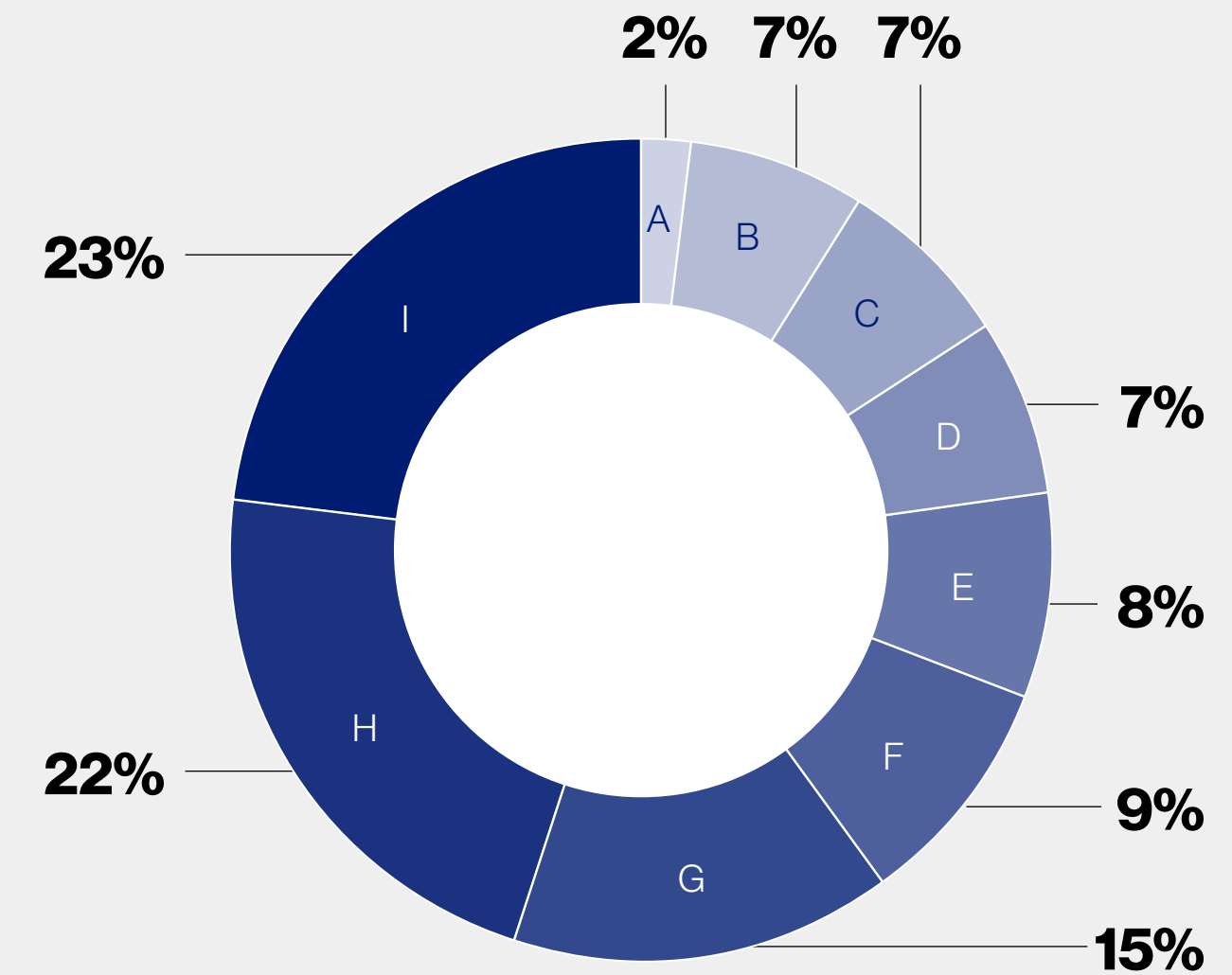
CGに入る前は、小児がんや
重篤な病気に苦しむ子ども
たちとその家族を支援する
慈善団体 Campfire
Circle(キャンプファイヤー・
サークル)でのボランティア
を週末にするぐらいでした。

ボランティア活動に参加でき
るようになったおかげで、
夏のキャンプのスケジュール
にすべて参加することができ、
とても充実した日々を
過ごすことができました。

小児がんを苦しむ家族と
過ごす日が増えるということ
は、良い思い出を作る時間
が増えるということなのです。」

- Chelsea Kochany
(チェルシー・コチャニー)
カナダグース、CRMお
よび消費者分析担当
シニアアナリスト

活動内容別ボランティア時間



- A: 就業
- B: 食品、農業、栄養
- C: コミュニティの改善と能力開発
- D: 芸術、文化、人文科学
- E: 健康—一般およびリハビリテーション
- F: 公益および社会的利益
- G: 福祉サービス
- H: 環境保護
- I: アニマルウェルフェア (動物福祉)

地域社会とのエンゲージメント

カナダグースでは、地域社会が主導する新たな取り組みを通じて、持続的な影響を生み出すと考えています。リソースセンタープログラムとポーラーベアー インターナショナル(PBI)との長年にわたるパートナーシップを通じて、有意義な変化をもたらすリソースを提供しています。

ポーラーベアー インターナショナルと協力して北極圏を守る

ホッキョクグマとその生息地である海氷の保護に貢献する唯一の保護団体、「Polar Bears International (PBI)」のパートナーとして18年以上、誇りを持って活動しています。PBIの使命は、私たちの北極圏の保護に対する根深い社会問題の取り組みと整合しています。このパートナーシップを通じて、ホッキョクグマが生息地の北極圏で安全に暮らせる未来に向けて、重要な研究、教育、支援活動を支援しています。

カナダグースはPBIの最大の寄付企業となり、FY25には
57万カナダドル以上を寄付
し、2007年以来の寄付額は
750万カナダドルを超えました。

限定モデルのPBI フーディーの売上の 100%をPBIに寄付

ハイダー・アッカーマンのカナダグースのクリエイティブディレクターとしての初作品は、インパクトのあるコラボレーションによって特徴づけられました。初作品の限定モデル PBIフーディーは、売上のすべてをPBIに寄付するというカナダグースの寄付表明とともに発売されました。キャンペーンには、気候変動を訴えるアクティビストのJane Fonda(ジェーン・フォンダ)氏が登場し、北極圏の気候変動対策の必要性と意識を高めました。このキャンペーンにより、30万カナダドルを超える寄付となりました。

一生に一度の北極圏への旅

カナダグースは毎年、従業員から選ばれたグループを、世界のホッキョクグマの生息地であるカナダのマニトバ州のチャーチルへの記憶に残る旅に招待しています。FY25は、世界中の小売店チームから8名のメンバーを招待しました。

PBIとのパートナーシップにより、私たちのチームは、研究者やスタッフと交流し、ホッキョクグマを自然の生息地で観察し、現地の先住民コミュニティと交流して彼らの豊かな文化への理解を深める機会を得ました。

今年度のアクティビティは、次のとおりです。

- チャーチルの現地の学校で朝食を提供して、支援金の寄付も行う
- 先住民族のメティスのガイドと一緒に犬ぞりを体験し、地元の文化に触れる
- ツンドラでホッキョクグマを観察し、気候変動の影響を直接確認する
- イヌイット博物館を訪れ、先住民の知識の伝承者から学ぶ
- PBIハウスを見学する



「チャーチルの旅は、本当に唯一無二の体験でした。ポーラーベアー インターナショナルとの出会いは感動的で忘れられないものとなり、PBIの重要な活動に対する理解がさらに深まりました。自然の生息地で、たくさんのホッキョクグマを見られたことは、畏敬の念を抱かずにはいられませんでした。これは本当に一生に一度の旅であり、この先ずっと大切に残る素晴らしい瞬間と交流に満ちたものでした。」

– Kurt Gysbers(カート・ギスバース)
アシスタントストアマネージャー米
国、コロラド州、デンバー

リソースセンター プログラム を通じた社会貢献

私たちのリソースセンター プログラムを通じて、カナダ北部の遠隔地のコミュニティに生地や素材を寄付し、その最新技術で作られた素材を使った伝統的なクラフトマンシップを支援しています。2019年以来、カナダ北部の20か所以上のコミュニティでリソースセンターイベントや生地の配布を主催し、200万メートルを超える生地、ボタン、ジッパー、装飾パーツなどを寄付し、伝統と裁縫技術を未来の世代に伝えるための具体的な方法を提供してきました。15年以上にわたり、航空会社とのパートナーシップにより、この新たな取り組みが可能になりました。

カナディアンノース

Canadian North (カナディアンノース)は素材の輸送に加え、毎年生地の配布イベントも主催され、私たちの地域社会への理解を深めるために貢献されています。また、カナダ北部の遠隔地コミュニティのすべての子どもたちに休日に贈り物を届けるトイドライブ(おもちゃの寄付)と支援金の寄付もされており、私たちもそれを支援しています。

エアノース

Air North (エアノース)は、北部の遠隔地コミュニティへの素材の輸送における重要で貴重なパートナーです。

今年度、私たちは、イカルイト、イヌヴィック、ランキン・インレットの4か所でイベントを開催し、活動範囲を拡大し、カナダ北部の人々や伝統とのつながりを強化しました。

未来の世代から学ぶ イヌイット ユース サミット 2024

7月に、National Inuit Youth Council (ナショナル イヌイット ユース カウンシル)が主催する、第1回Inuit Youth Summit (イヌイット ユース サミット)がヌナブト準州のランキン・インレットで開催されました。私たちは、この初開催の対面でのサミットの支援ができたことを光栄に思います。このイベントには、イヌイット・ヌナングット全域から30名以上の若者が集まり、相互に重要な問題について話し合い、リーダーシップのスキルを学び、文化的なつながりを築きました。

カナダゲースは、次の2つのコミュニティ活動を通じて貢献しました。

リソースセンターイベント: 慈善団体のイヌイット タピリット カナタミと提携し、約11,000mの生地をコミュニティに寄付したほか、パーカ、軽量ジャケット、アパレルなど、保証プログラムからアップサイクルした製品をスキッド梱包7台分、コミュニティに配布し、支援を必要とするコミュニティに配布しました。

伝統的な裁縫の教室: 現地の慈善団体Ilitaqsiniq (アイライタクシニク)と提携して、Project Atigi (プロジェクト アティギ)のデザイナー Alaana Tatty (アラナー・タティ)氏が指導する教室を主催し、未来の世代に過去の教を大切にすることを伝えています。



三江源国立自然保護区 自然体験、コミュニティプロジェクト

中国の三江源国立自然保護区の山水保護センターと提携し、生物多様性の保全を支援しています。2023年に始まり、この数年にわたる新たな取り組みは、コミュニティの発展、公衆の関与、および政策を支援する、当社のカナダ国外での最大の企業責任プロジェクトとなります。

今年度、このプロジェクトでの人間と野生動物の衝突に対処するための取り組みが功を奏し、21世帯に熊よけの柵や強度のあるドアや窓が設置されることになりました。

熊よけの設備の調達と製作は完了しており、青海省玉樹チベット族自治州の集落磨曲(モク)村の委員会と現物寄付の契約もされました。さらに、現場での体験や家庭を調査して、磨曲村の環境教育のルートを強化するために、ボランティアが6人募集されました。

今年度、三江源国立自然保護区 との提携により:

- 生物多様性を監視するために、赤外線カメラが29台導入されました
- 赤外線カメラで確認された種は20種で、全種合わせて886頭が記録され、その内、ユキヒョウが72頭記録されました
- 生息している動物の監視、維持管理のために、新しく6人の自然保護者が採用されました

生息している動物の監視、維持管理のために、新しく6人の自然保護者が採用されました。今後も、四半期データの収集と現地でのトレーニングを通じて、生物多様性の監視を継続していきます。自然体験ルートは、ボランティアのトレーニングとクマ対策の評価によって改善されます。人間と野生動物の衝突に関する取り組みの年間総括や、今後の試験的なプログラムに向けて新たなボランティアを募集が行われる予定です。環境教育をさらに支援するために、環境教育ワークステーションをリノベーションし、将来のプログラムに対応できるようになりました。

FY25の製品寄付

社会貢献は、私たちの目的を実践する方法の一つです。
製品の寄付を通じて、困窮するコミュニティや紛争避難民の支援を行っています。

リアルアイス共に北極圏の保護を支援

私たちは、英国企業のReal Ice(リアルアイス)の活動である、カナダのヌナブト準州のケンブリッジ・ベイでの北極の海氷および北極生態系回復プロジェクトへの支援を継続し、再生可能エネルギーを活用したAquaFreezingアプローチによる北極温暖化の緩和や生物多様性の保全の活動に不可欠な、アウターウェアを寄付しました。

ワールドビジョンへの貢献

国際協力NGOのWORLD VISION(ワールドビジョン)との提携を通じて、世界中の避難民の人々に、生活再建の道程において必要な衣服を確実に提供できるように、100万カナダドル相当以上の衣料品を寄付しました。

ポーラー アウトフィッシングを通じて北極圏の若者を支援

カナダ北部のヌナブト準州の州都 イカルイトを拠点とするPolar Outfitting社(ポーラー アウトフィッシング)に、10万カナダドル(希望小売価格ベース)相当以上のアウターウェアを寄付しました。この団体は、若者の育成とイヌイットの伝統を支援し、メンタルヘルスの課題に向き合い、回復力と共同体意識を育んでいます。

極地の若者遠征の装備

カナダの慈善団体 Students on Ice(スチューデント・オン・アイス)との長年にわたるパートナーシップを通じて、極地の遠征に参加する若者に約20万カナダドル(希望小売価格ベース)相当のアウターウェアを寄付しました。このプログラムは、若者を、自然、知見、人々、重要な資源、と結びつけることで、持続可能な未来を担うリーダーシップを育成します。



カナダに避難されたウクライナの人々を支援

今年度、カナダに避難されたウクライナ避難民に、約55万カナダドル(希望小売価格ベース)相当のパーカ、ジャケット、小物類を寄付しました。カナダに避難されたウクライナの人々を支援するための、移民・難民・市民権省カナダ(IRCC)とウクライナ・カナダ議会(UCC)が資金提供する全国的なコミュニケーション・イニシアチブ Operation Ukrainian Safe Haven(OUSH。オペレーション ウクライナ セーフ ヘブン)との連携を通じて、ウクライナ避難民の方々が新しい気候に適応できるように暖かさを提供しました。



「カナダグースの惜しみない寄付は、ウクライナ避難民やカナダに新しく来られた移民や難民の方々のカナダでの生活だけでなく、気候に適応するのにも役立つでしょう。カナダを新たな故郷とするために来られた、新しい移民の方々の努力の道のりで直面する機会や課題は、それぞれ異なります。カナダグースは、多くの人々のその道のりをより快適に、十分に暖かくしてくれました。」

– The Honourable Marc Miller
マーク・ミラー氏

元カナダ移民・難民・市民権大臣

免責事項

一般事項

本書における「カナダグース」、「会社」、「私たち」、「当社の」、「弊社」または同様の用語はすべて、カナダグースホールディングス社およびその子会社を指します。本書は、情報提供のみを目的としてカナダグースにより作成されたものです。別途記載がない限り、金額はすべてカナダドルで表示しています。

将来予想に関する記述

本書には、将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は、過去の事実や将来の実績を保証するものではありません。したがって、これらの将来の見通しに関する記述は、当社の事業の将来、将来の計画および戦略、ならびにその他の将来状況に関する当社の現在の見解、予想および前提に基づくものです。これらの記述は「予期」、「予想」、「予測」、「期待」、「計画」、「可能性」、「見込み」、「決意」、「確信」、「評価」、「目標」、「対象」、「目的」、「プロジェクト」等の語句の使用によって識別できますが、必ずしもこれらの言葉を含むとは限りません。これらの将来の見通しに関する記述には、過去の事実以外の事項が含まれ、特に当社のサステナビリティ戦略、温室効果ガス排出量、エネルギー消費量、目標、環境や社会貢献に関する業界の動向に関する予想、当社の事業計画や目標などに関する意向、見解、または現在の予想に関わる記述が含まれています。また、これらの記述は将来起こりうる出来事に関連するため、リスクや不確実性を含んでいます。

適用される前提、リスクおよび不確実性には、特に、本書を通じて特定されるリスク、2025年3月30日に終了した年度のForm 20Fの年次報告書の「リスク要因」の見出しで特定されるリスク、ならびに当社が証券取引委員会やカナダの各州および地域の証券委員会または同様の証券規制当局に提出する、その他の情報などがあります。本書に含まれる将来の見通しに関する記述は、合理的と判断する前提に基づいていますが、前提が実現しなかった場合、科学技術の発展、サステナビリティ戦略の進展、炭素市場の変化、政府規制の改定、または事業環境の変化により、目標および公約の達成を含む実際の結果や展開が、将来の見通しに関する記述の内容や示唆と大きく異なる可能性があることをご留意ください。また、当社が現在認識していない追加的な影響が生じる可能性もあります。このような追加的な影響は、当社が直面する経営及び事業上のリスクを拡大するものであり、本書中の将来の見通しに関する記述をご覧ください。この際には、これらのリスクを考慮いただく必要があります。また、仮に本書に含まれる将来の見通しに関する記述と整合する結果や展開が得られたとしても、それらの結果や展開がその後の結果や展開を示すものではない可能性があります。その結果、本書に記載された当社の将来の見通しに関する記述の一部または全てが、不正確であることが判明する可能性があります。また、いかなる将来の見通しに関する記述も、将来の結果を保証するものではありません。さらに、私たちは新たなリスクがしばしば生じる高度な競争と、急速な変化の中で事業を展開しています。当社の経営陣がすべてのリスクを予測することは不可能であり、また、あらゆる要因が事業に与える影響や、どのような要因や組み合わせが原因で、将来の見通しに関する記述に含まれるものと実際の結果が大きく異なる可能性があるかを判断することはできません。皆様には、当社の将来の結果が予想と大きく異なる可能性があることをご理解いただいた上で、本書および本文中で言及している文献をご覧ください。本書における将来の見通しに関する記述は、本書の日付時点のものであり、当社はこれらの記述を更新または修正する義務を負うものではありません。



付録

SASB 2025

開示トピック	会計指標	SASBコード	参照
製品の化学物質の管理	制限物質規制の遵守を維持するためのプロセスに関する議論	CG-AA-250a.1	<u>より安全な素材を優先</u> する方法についての詳細は、より安全な素材の優先を参照してください。
	製品中の化学物質に関連するリスクや危険性を評価および管理するプロセスに関する議論	CG-AA-250a.2	カナダグースは、自社製品の化学物質含有量を検証するために、 <u>bluesign®</u> や <u>エコテックス®</u> などの第三者認証を取得のために尽くしています。
原材料調達	(1) 優先原材料リスト(優先原材料ごと) (2) 調達を脅かす可能性が最も高い環境または社会的要因 (3) 環境または社会的要因に関連する事業リスクまたは機会に関する議論、および (4) 事業リスクと機会に対処するための経営戦略	CG-AA-440a.3	当社のアニマルウェルフェア ポリシーに沿ったPFMsと原材料を優先する取り組みの詳細については、 <u>原材料の選び方</u> を参照してください。 当社のサプライチェーンを正確にマッピングし、原材料、最終製品、社会的コンプライアンスなどのデータを一元管理するために使用するトレーサビリティ ツールの詳細については、 <u>サプライチェーン全体のトレーサビリティの強化</u> を参照してください。
	(1) 優先原材料の仕入れの量(材料別)、および (2) 第三者による環境基準または社会基準の認証を受けた優先原材料の基準別の量	CG-AA-440a.4	FY25: 当社のダウンは100% RDS認証を取得しています。 海外製造用に仕入れた革の94%はLWG認証を取得しています。 国内原材料の87%がPFMsでした。(PFMsの内訳については、 <u>こちら</u> をご覧ください)
サプライチェーンにおける環境への影響	旧称 サステナブル アパレル連合のHigg施設環境モジュール (Higg FEM) 評価または同等の環境データ評価を完了した (1) Tier 1サプライヤー施設と (2) Tier 1を超えるサプライヤー施設の割合	CG-AA-430a.2	詳細については、 <u>サプライヤーエンゲージメント</u> を参照してください。

SASB 2025

開示トピック	会計指標	SASBコード	参照
サプライチェーン における労働条件	(1)Tier 1サプライヤー施設と (2)Tier 1を超えるサプライヤー施設のうち、業務行動規範に従って監査を受けた施設の割合 (3)第三者監査人によって実施された監査全体の割合	CG-AA-430b.1	詳細については、 現代奴隷法に関するステートメント をご覧ください。
	(1)サプライヤーの業務行動規範監査における優先不適合率 (2)関連する是正措置率	CG-AA-430b.2	報告されていません。
	サプライチェーンにおける最大の (1)労働リスクと (2)環境リスクと安全衛生リスクの説明	CG-AA-430b.3	当社のソーシャル パフォーマンス プログラムを通じて、サプライチェーン内の最大のリスクを注意深く監視しています。全般的に最大のリスクは、安全衛生、労働倫理と企業倫理、賃金と福利厚生にあります。 (1) 安全衛生: 54%の不適合が見つかりました。 (2) 労働倫理および企業倫理: 22%の不適合が見つかりました。 (3) 賃金と福利厚生: 8%の不適合が見つかりました。
活動指標	(1)Tier 1サプライヤーと (2)Tier 1を超えるサプライヤーの数	CG-AA-000.A	サプライヤーの内訳 をご覧ください Tier 1施設: 23施設 (カナダダグースが運営する7施設を含む) Tier 2施設: 166施設 Tier 3施設: 80施設

用語集

AFIRMグループ®

世界のアパレルおよびフットウェアのサプライチェーンにおける有害物質の使用と影響を減らすことを目的とする、アパレル&フットウェア国際RSL管理団体です。

アメリカン アパレル フットウェア協会 (AAFA)

公共政策および国際競争力に重点を置いた、アパレル、フットウェア、縫製製品の企業とそのサプライヤーを代表する国際的な業界団体です。

bluesign® (ブルーサイン)

製造前の工程から有害物質を排除することで、人や環境への影響を最小限に抑えて繊維製品が製造されることを保証する認証システムです。

CDP (旧称 カーボン ディスクロージャー プロジェクト)

企業、都市、州、地域に、環境に与える影響に関する情報開示を促し、環境の透明性を促進する国際的な非営利団体です。

炭素強度

経済活動の単位あたり、または製品1個あたりの二酸化炭素排出量。気候効率を測定するためによく使用されます。

カーボンオフセット

排出量取引制度で、企業や個人などが、他の場所での温室効果ガスの排出を削減、回避、または除去するプロジェクトに投資することにより、自らが排出した温室効果ガスを埋め合わせするという考え方です。

CASCADE

旧称 サステナブル アパレル連合のCascale(カスケール)は、Higg Indexを含む消費財バリュー チェーンにおける持続可能なソリューションの拡大に重点を置いた、国際的な非営利連合です。

CG GIVES

慈善寄付プログラムでは、従業員が世界中の登録慈善団体を選択して寄付することができます。各年度に従業員1人あたり2,500カナダドルを上限に、従業員の寄付と同額を慈善団体に寄付しています。

循環性

製品とパッケージングを、ライフサイクル全体を考慮して設計し、再利用、修理、改修、リサイクルを通じて廃棄物を削減し、資源を継続的に使用することです。

クライメート ポジティブ

大気から排出する量よりも多くの排出を積極的に除去することで、自らの温室効果ガス排出量以上に大気中から積極的に除去し、ネットゼロ排出の達成以上の活動を指す用語です。

DEBRAND (デブランド)

アパレルやフットウェアのブランド向けに次世代物流の大手プロバイダーとして、二次流通、寄付、修理、リサイクル、または責任ある廃棄を通じて、返品商品、不良品、余剰在庫を最高の価値で循環させる、カナダを拠点とする企業です。

温室効果ガス (GHG) 排出量

大気中の熱を吸収する性質のある、地球温暖化につながるガスのことです。温室効果ガスの種類には、二酸化炭素、メタン、一酸化二窒素、ハイドロクロロフルオロカーボン (HCFC)、ハイドロフルオロカーボン (HFC)、オゾンなどがあります。

HIGG施設／工場環境モジュール (FEM)

製造施設のエネルギーや水の使用量、廃棄物生成量などの環境パフォーマンスを測定するために使用されるCascaleの自己評価ツールです。

HIGG施設／工場社会労働モジュール (FSLM)

安全で公正な労働条件を促進するために製造施設における社会的慣行および労働慣行を評価するCascaleのツールです。

環境性能評価システム (LEED。LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN)

建築や都市の持続可能性と環境性能を評価する、国際的に認められた認証システムです。エネルギー効率、水の使用量、材料、室内環境の品質などの項目を評価し、より健康的で持続可能な空間を促進します。建築物は取得したポイントによって認証のレベルが決められます。

- 標準認証: 40~49ポイント
- シルバー: 50~59ポイント
- ゴールド: 60~79ポイント
- プラチナ: 80ポイント以上

レザーワーキンググループ (LWG)

監査と認証を通じて、持続可能で責任ある皮革製造を推進する国際的なマルチステークホルダーグループです。

ライフサイクルアセスメント (LCA)

原材料の採取から廃棄まで、製品のライフサイクルのあらゆる段階に関連する環境への影響を評価する科学的に評価する手法です。

用語集

ムーンショット

カナダグースが会社の持続可能性の未来を形作る中で、積極的に取り組んでいる大胆で長期的な目標です。FY25に開始された当社のムーンショットは、可能性を広げ、イノベーションを刺激し、製品、地球環境、人々にわたって有意義な行動を促すように策定されています。私たちの目標への道のりの明確な方向性を定め、説明責任と進捗を導くための測定可能な短期的な取り組みとKPIの開発に役立っています。各ムーンショットは、関連する国連(UN)の持続可能な開発目標(SDGs)と整合しており、世界的な持続可能性の取り組みに対する貢献を強化しています。

ミュールシングウール

ミュールシング(ハエの被害を防ぐために皮膚を切り取る外科手術)を受けていない羊から採取したウールのことです。

ネットゼロ

当社では、科学的根拠に基づく目標イニシアチブ(SBTi)の基準に従って「ネットゼロ」を定義しています。私たちは一貫してSBTiのガイダンスに沿って、ネットゼロ目標に向けて進化するSBTiのフレームワークに従い、尽力を続けています。ネットゼロ排出は、人為起源の温室効果ガス排出量を、特定の期間にわたり大気から同じ量を除去することによって世界全体で均衡が取れたとき、実現されます(IPCC(気候変動に関する政府間パネル)、2018年公表)。気温上昇を1.5° Cに抑えるには、地球規模で温室効果ガス排出量を実質ゼロにする必要があります。

エコテックス®(OEKO-TEX)

製品に有害物質が含まれていないことを証明する、繊維に関する国際的な試験および認証システムです。

オペレーション ウクライナ セーフ ヘブン

(OUSH。OPERATION UKRAINIAN SAFE HAVEN)

ウクライナの紛争避難民に安全な避難所と支援を提供する人道的な新たな取り組みのことで。

ポーラーベアー インターナショナル

(PBI。POLAR BEARS INTERNATIONAL)

研究、教育、支援活動を通じて、ホッキョクグマとその生息地である北極圏の保護に取り組む非営利団体。

ポーラー アウトフィッティング(POLAR OUTFITTING)

カナダ北部のヌナブト準州の州都イカルイトを拠点とする企業で、若者の育成とイヌイットの伝統を支援し、メンタルヘルスの課題を対処し、回復力と共同体意識を育みます。

推奨繊維および原材料(PFMs)

テキスタイル エクスチェンジによる、従来の選択肢と比較して環境的または社会的パフォーマンスが向上した素材の分類(例: オーガニックコットン、リサイクル ポリエステル)。

リアル アイス (REAL ICE)

北極海の海氷の再生のために、科学技術の活用を拡大して実用的なソリューションを証明する英国の企業です。

再生可能エネルギー証書(RECs)

1メガワット時(MWh)の電力が再生可能エネルギーで発電され、送電網を通して供給されたことを証明する証書です。

レスポンシブル ダウン スタンダード(RDS)

ダウンと羽毛が倫理的かつ責任ある扱いを受けたアヒルとガチョウから採取されたものであることを保証する認証です。

S&Pグローバル コーポレート サステナビリティ評価(CSA)

ダウ ジョーンズ サステナビリティ インデックスの基礎となる、企業の持続可能性への取り組みにおける包括的な年次評価です。

科学的根拠に基づいた目標(SBT)

気候科学および科学的根拠に基づく目標イニシアチブによって検証された、地球温暖化を1.5° Cに抑えるというパリ協定の目標と整合した、温室効果ガス削減目標(下記参照)のことで。

科学的根拠に基づく目標イニシアチブ(SBTi)

地球温暖化を1.5° C未満に抑え、遅くとも2050年までにネットゼロを達成するために、必要な基準に沿って企業が温室効果ガス排出削減目標を設定できるようにする、基準、ツール、ガイダンスを開発する、気候変動対策を企業に促すことを目的とした組織です。

SCOPE 1、2、3

すべての事業活動から発生する、責任あるGHG排出量の区分を表します。

Scope 1: 所有または管理する排出源からの直接排出

Scope 2: 購入した電力の発電による間接排出

Scope 3: 上流排出と下流排出の両方を含む、バリューチェーンで発生するその他すべての間接排出

スチューデント・オン・アイス(STUDENTS ON ICE)

気候リーダーシップと環境意識を育成するために、若者、教育者、科学者に極地探検を提供する教育組織です。

テキスタイル エクスチェンジ(TEXTILE EXCHANGE)

ファッション業界および繊維業界と緊密に連携し、推奨繊維の採用とサプライチェーンの適合性を推進する国際的な非営利団体です。

用語集

森林管理協議会 (FSC)

森林が、環境保全、社会的利益、経済的実現可能性の観点から管理されていることを証明する国際認証です。

トレーサビリティ (追跡可能性)

サプライチェーン全体にわたって、原材料および製品の原産地や流通など、全過程の履歴が追跡可能な状態のことです。

国連 持続可能な開発目標 (SDGs)

2030年までに貧困、気候変動、不平等などの地球規模の課題に対処するために国連が採択した17の国際目標です。

カナダグースのムーンショットおよびアプローチと整合するSDGs:

SDG 3- すべての人に健康と福祉を

SDG 5- ジェンダー平等を実現しよう

SDG 8- 働きがいも経済成長も

SDG 9- 産業と技術革新の基盤をつくろう

SDG 12- つくる責任 つかう責任

SDG 13- 気候変動に具体的な対策を

SDG 15- 陸の豊かさを守ろう

国連グローバル コンパクト (UNGC)

コミュニケーション・オン・プログレス (CoP)

UNGCに署名した企業・団体が毎年国連に提出する、国連グローバル・コンパクトの10原則への実践状況と成果に関する報告書です。

ワールド ビジョン (WORLD VISION)

世界の子どもたちの開発援助、緊急人道支援、アドボカシー (市民社会や政府への働きかけ) を行う国際NGOです。

COPYRIGHT © 2025 CANADA GOOSE INC.

LEARN MORE ABOUT SUSTAINABILITY AT CANADA GOOSE
[CANADAGOOSE.COM/SUSTAINABILITY](https://canadagoose.com/sustainability)